

DOCS  
CA1  
EA  
C16  
FRE  
v. 20  
April 1,  
2002  
Copy 1

Ministère des Affaires étrangères  
et du Commerce international

Department of Foreign Affairs  
and International Trade

Dept. of Foreign Affairs  
Min. des Affaires étrangères

AVR - 4 2002

Canada

# CanadaExpo

Vol. 20, n° 6  
1<sup>er</sup> avril 2002

Supplément :  
LE COMMERCE CANADIEN  
EN REVUE  
(Voir l'encart)



## Mission commerciale à Mumbai, New Delhi L'Inde vous attend!

### Dans ce numéro

- 3 Prospectus aide les cyber-exportateurs
- 4 Le marché de la musique enregistrée en Australie
- 6 Carrefour É.-U. : Toronto accueille BIO2002
- 7 EDC : les futurs marchés d'exportation du Canada
- 8 CCC et TD : entente de prestation de services
- 9 L'environnement au Kansai
- 10 La construction en Belgique
- 11 La construction en Suède, aux Pays-Bas
- 12 Plan d'action commercial pour la Chine et HK
- 14 Le poisson et les fruits de mer canadiens au R.-U.
- 15 Nouveaux outils EDC
- 16 Salons et conférences

**L**e ministre du Commerce international, M. Pierre Pettigrew, invite les entreprises canadiennes à prendre part à la mission commerciale en **Inde du 21 au 26 avril 2002**. La mission se rendra à deux des centres d'affaires les plus importants de l'Inde, soit Mumbai (auparavant Bombay) et New Delhi. Dans chacune de ces villes, des colloques, des ateliers, des activités d'accueil et de réseautage feront partie des programmes faits sur mesure à l'intention des entreprises.

« Étant donné les grands changements que l'économie indienne subit actuellement, notre mission commerciale se déroule à un moment opportun, de dire M. Pettigrew. Les exportations du Canada vers l'Inde ont enregistré

une hausse impressionnante de 20 % en 2000 et d'un autre 13,5 % en 2001, pour ainsi atteindre leur plus haut niveau. Avec un PIB qui s'est accru de plus de 30 % au cours des cinq dernières années, l'Inde constitue un marché dynamique naissant qui offre des débouchés prometteurs aux entreprises canadiennes dans de nombreux secteurs clés. »



### Technologies de l'information et des télécommunications

Les secteurs de l'information, des communications et du divertissement (ICD) sont largement ouverts aux affaires et ils sont en plein essor. Grâce à une série d'initiatives nouvelles (déréglementation importante des services de télécommunications nationaux et internationaux, nouvelles politiques sur la technologie de l'information (TI), droits de

*voir page 13 — L'Inde*

Tout repose sur un travail d'équipe

## Des parquets du Nouveau-Brunswick en Irlande

Soutenir la concurrence sur le marché mondial d'aujourd'hui est un défi pour toute entreprise. Faire face à la demande des clients peut être décourageant, car il faut offrir des produits de grande qualité, les meilleurs prix et la souplesse de service. **Majestic Forest Products**, de Beechwood,

au Nouveau-Brunswick, et **Factory Direct Hardwood Floors**, de Shediac, au Nouveau-Brunswick aussi, ont relevé le défi et ont réussi à réaliser une vente combinée de plus de 39 000 \$ à C & S Timber Importers, de Cavan, en Irlande.

*voir page 2 — Des parquets*