

Mesdames et Messieurs,

Il me fait grand plaisir de participer avec vous ce soir au 46^e Congrès annuel de l'Association des exportateurs canadiens.

Le Congrès de cette année porte sur le thème suivant : Le défi de la concurrence mondiale dans les années 90. Aujourd'hui, vous avez entendu des experts des secteurs public et privé discuter de certains aspects du défi que présente l'exportation.

J'aimerais ce soir compléter les efforts de ces conférenciers en esquissant les défis que j'entrevois pour nous tous et en expliquant comment le gouvernement du Canada souhaite vous aider à relever ces défis.

Et j'aimerais souligner le mot "vous". Nous avons adopté le nom Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada pour des raisons bien précises : pour nous assurer que vous savez que nous sommes votre ministère à Ottawa; pour réaffirmer que notre rôle est de vous aider à réussir; et pour reconnaître le rôle central que les relations économiques internationales doivent jouer dans notre politique étrangère pour les années 90.

Quel monde entrevoyons-nous donc dans la prochaine décennie? Quels sont les défis que nous devons relever ensemble? Bien sûr, personne ne peut vraiment prédire l'avenir, mais certains éléments de l'année 2000 se dessinent déjà assez nettement.

Nous savons par exemple que la population de la planète s'accroîtra de un milliard d'humains dans les années 90, surtout dans les pays plus pauvres du Sud. Cela entraînera donc une accélération de la production industrielle dans le monde et une intensification de la consommation d'énergie.

En l'an 2000, la région Asie-Pacifique comptera pour 60 % de la population, 50 % de la production et 40 % de la consommation mondiales, et les échanges outre-Pacifique pourraient atteindre les 500 milliards de dollars.

L'internationalisation des entreprises entraînera une concurrence mondiale, et les sociétés plus petites se concentreront sur l'exploitation de créneaux bien particuliers.

Un nombre croissant de pays se donneront la capacité de produire des biens et des services sophistiqués et de les commercialiser à l'étranger.