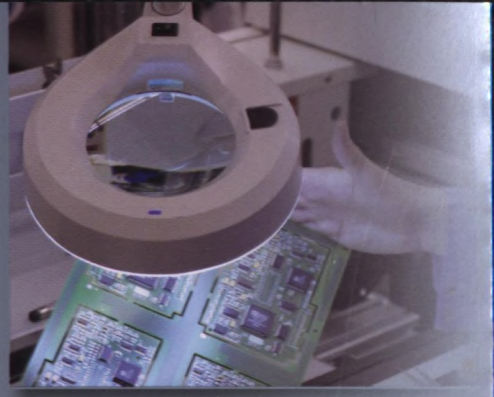
L'AVANTAGE DE L'INNOVATION CANADIENNE : DES PARAMÈTRES FONDAMENTAUX SOLIDES



L'innovation prend son essor dans un climat d'affaires globalement positif et, pour ce qui est des paramètres fondamentaux, le Canada fait bonne figure.

- Faible taux d'inflation, faibles taux d'intérêt et faible endettement.
- Politiques de réglementation favorables.
- Taux d'emploi élevés.
- Fiscalité des sociétés parmi les meilleures au monde.
- Secteur des services financiers stable et concurrentiel à l'échelle internationale.
- Régime de protection de la propriété intellectuelle perfectionné.
- Infrastructure de transport de pointe.
- Chaînes d'approvisionnement nord-américaines pleinement intégrées (ALENA).

Cotes moyennes de santé financière des banques de Moody

Source : Moody's Financial Services, janvier 2008

B = Bonne santé financière intrinsèque

C = Bonne

D = Adéquate

E = Très faible

À LA TÊTE DU G7

De grandes organisations internationales, dont l'OCDE, reconnaissent que le Canada obtient les meilleurs résultats économiques du G7.

- Le taux de croissance le plus élevé depuis 2000.
- La plus forte création d'emplois au cours des 10 dernières années.
- Les charges sociales les moins élevées.
- Les coûts d'opérations les plus faibles (calculés à parité avec le US$)
- Le ratio dette-PIB le plus faible.
- Depuis plus de 10 ans, le membre du G7 qui affiche régulièrement des excédents budgétaires nationaux.

D'après les prévisions de classement mondial des entreprises de l'Economist Intelligence Unit pour 2008-2012,

LE CANADA SE CLASSE EN TÊTE DU G7 POUR CE QUI EST DU « MEILLEUR ENDROIT OÙ INVESTIR ET FAIRE DES AFFAIRES ».

LES CANADIENS

L'économie canadienne a pour moteur des gens talentueux, entreprenants, instruits et compétents.

- La population active canadienne est très instruite et hautement qualifiée. Le Canada se classe au premier rang de l'OCDE pour ce qui est de la proportion de la population ayant un niveau d'instruction postsecondaire et il dépense plus que tout autre pays pour l'éducation, en pourcentage du PIB.
- Dans un monde des affaires devenu planétaire, la population active multiculturelle du Canada offre un grand avantage aux entreprises qui travaillent à l'échelle internationale. Plus de 200 langues sont parlées au Canada, et les travailleurs du savoir canadiens ont de grandes aptitudes en matière de communication interculturelle.

LES INVESTISSEURS APPRÉCIENT LES COMPAGNIES CANADIENNES

Le Canada affiche un des flux d'investissement de capital-risque les plus élevés de l'OCDE. En 2007, les sociétés de capital-risque ont investi 2,1 milliards de dollars dans des entreprises canadiennes novatrices, soit 21 % de plus qu'en 2006. (*Association canadienne du capital de risque et d'investissement, le 12 février 2008.*)