

Le rôle des petites entreprises

Le Plan de promotion internationale des échanges du Canada reconnaît en même temps l'importance des exportations pour la croissance économique et le rôle essentiel des petites et moyennes entreprises (PME) sur les marchés étrangers. Ce séminaire s'intègre aux efforts du gouvernement fédéral pour aider les sociétés canadiennes de services à accroître leurs efforts d'exportation.

Les sociétés canadiennes exportatrices de services sont surtout de petites entreprises. Cela semble, au premier abord, une faiblesse étant donné les ressources qu'impose la pénétration des marchés étrangers. La rareté des ressources humaines et financières peut en effet constituer une difficulté majeure mais les PME qui ont pris les mesures nécessaires peuvent venir à bout des problèmes imputables à leur taille. C'est bien le cas au Mexique où l'évolution rapide de l'économie leur impose de s'adapter constamment à l'évolution du marché local. Or cette facilité qu'ont les petites entreprises de s'adapter constitue un avantage bien réel.

En vérité, les débouchés sont maintenant meilleurs qu'ils n'ont jamais été pour les entreprises les plus petites dans le secteur mexicain des services. L'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) permet de desservir le Mexique de façon plus facile et moins coûteuse; cela égalise les chances des petites et des grandes entreprises. L'amélioration des moyens de télécommunications et de transport facilitent aussi l'accès au Mexique.