

-
- contact avec de nouvelles technologies, de nouveaux concepts de financement et des tendances en pleine évolution;
 - connaissance de première main des stratégies des futurs concurrents potentiels;
 - meilleur accès à un foisonnement d'idées et à un plus large éventail de compétences;
 - augmentation du niveau de recettes et de profits;
 - prolongation de la durée des concepts de services des firmes;
 - optimisation des ressources - personnel, installations et frais généraux.

Historique de l'étude

Pour favoriser le dynamisme du secteur et pour d'autres raisons, le gouvernement fédéral et le milieu industriel canadien ont intensifié leurs efforts afin d'accentuer la présence des professionnels canadiens sur le marché américain du génie de l'environnement.

La présente étude est le fruit de cet effort particulier. Elle a été parrainée par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada et menée par Ernst & Young Management Consultants¹ avec l'aide de l'Association des ingénieurs-conseils du Canada et d'Industrie, Sciences et Technologie Canada.

Le corps du rapport d'étude comprend quatre chapitres et six annexes. Les chapitres présentent l'historique de l'étude, la taille du marché et ses tendances, les critères de pénétration du marché et les méthodes pour découvrir les débouchés particuliers. Dans les annexes, nous décrivons l'aide offerte par le gouvernement, les foires, les documents,

¹ Pour un complément d'information, s'adresser à Tony Going ou à Paul Stothart au bureau d'Ottawa de Ernst & Young au numéro (613) 232-1511.