

ÉTUDES SUR LES DÉBOUCHÉS CANADIENS AUX ÉTATS-UNIS

PRODUITS IMPRIMÉS

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

SOMMAIRE	1
I - OBJECTIFS DE L'ÉTUDE	3
II - CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE DE PEAT MARWICK	4
III - IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE PRODUITS IMPRIMÉS	6
Définition du secteur	6
Importations américaines 1982 - 1988	7
Perspectives de l'industrie américaine	10
IV - ÉTUDE DE MARCHÉ	17
Enquête auprès des importateurs américains	17
Enquête auprès d'associations américaines	21
V - CONTEXTE	24
Méthodologie	25
ANNEXES	
Annexe 1 - Importateurs américains qui recherchent des fournisseurs de produits particuliers	29
Annexe 2 - Importateurs américains qui recherchent des fournisseurs en général	41
Annexe 3 - Importations de produits imprimés (Annexe A 892.1, 892.2, 892.8)	47
Annexe 4 - Importations américaines de certains produits imprimés d'Europe et du Japon, par pays - 1988	53
Annexe 4A - Importations américaines de certains produits imprimés par pays - 1983-1988	55
Annexe 5 - Importations américaines de certains produits imprimés 1982-1988	59
Annexe 6 - Tarifs douaniers des États-Unis applicables aux produits imprimés et calendrier de suppression des droits en vertu de l'Accord de libre-échange	65
Annexe 7 - Pays d'origine des fournisseurs et degré de satisfaction des répondants	69
Annexe 8 - Foires commerciales et publications de l'industrie américaine	71
Annexe 9 - Services commerciaux du gouvernement canadien au Canada et aux États-Unis ...	75