

REGION AMERIQUE LATINE & CARAIBE

**AMÉRIQUE LATINE ET ANTILLES**

	NOMBRE	TEMPS-DEVTC. CENTI ENG/ET	TEMPS-TOTAL PERS-TRIM
A. DEMANDES/DEVS/EXPORT/COM	5813	17.47	11.37
DES VENTURES	6019	19.17	5.82
B. VISITES A DES CLIENTS DE TERRITOIRE	1841	10.82	10.63
C. POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATIONS PROJET DE ACTIVITES			
	<b>LGT</b>		
	33	3.94	8.11
	31	1.58	4.08
	29	2.27	2.58
	12	0.17	0.73
D. RAPPORTS SUR LE COMMERCE/EX/ L'ECOM/LAS FINANCIERES			
	53	3.05	3.77
	84	1.82	1.96
E. ACTIVITES EN MATIERE DE COMMERCE	139	1.35	1.18
F. INVESTISSEMENT DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS			
	95	2.34	1.86
	61	1.05	0.88
G. PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES DEMANDES SERVICE			
	6	0.00	0.00
H. PARTIC. A DES ACTIV. A L'EXTER.			
		2.43	8.78
I. DEMANDES DE SERVICES PROVENANT D'AUTRES SOURCES			
	39	0.82	0.83
	34	1.41	1.82
	102	2.82	2.32
	83	3.00	3.62
J. ADMINISTRATION: GESTION DU PROC. & ACTIV. COMER., DEVELOPPEMENT PROF.			
		8.84	3.87
		12.24	4.48
K. SERVICES A D'AUTRES PROGRAMES DE LA MISSION		2.35	0.74
L. BOURNEN PROGRAM ACTIVITES		0.55	0.00
<b>TOTAL</b>		<b>93.89</b>	<b>93.81</b>

NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRES (PUBLIC SECTOR)	DU CANADA	173
	DE TERRIT	201
NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRES (PRIVATE SECTOR)	DU CANADA	220
	DE TERRIT	1287
NOMBRE/INSTRUC./DEML/OBSERVATIONS		45
NOMBRE/INSTRUC./DEML/OBSERVATIONS		17

\* Le rapport trimestriel de ces missions n'était pas disponible.