

LE montant de profit réalisable sur la vente d'un produit quelconque est déterminé par l'importance de la demande de la part du consommateur.

UNE publicité systématique à l'adresse du consommateur, appuyée par son incomparable excellence, a créé, en faveur du Thé du Japon, une demande telle que vous trouverez du profit à y répondre.

CELA paie de pousser les produits de qualité annoncés. Commencez dès aujourd'hui à faire une spécialité des Thés du Japon--le thé qui plaît aux personnes difficiles.

Une des annonces de notre campagne de publicité au consommateur.

THÉ DU JAPON

Fraîchement cueilli dans le pays aux cerisiers fleuris, empaqueté et exporté sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, qui garantit sa pureté et sa qualité, le Thé du Japon vous arrive, sans adulteration, dans sa force, dans toute son exquise saveur, dans toute la délicatesse de son arôme incomparable.

EN VENTE CHEZ TOUS LES
EPICIERS



Le Gouvernement du Japon défend l'adulteration et la coloration du thé.

C'est sa haute qualité bien annoncée qui détermine la forte demande du Thé du Japon.