

- Nous encouragerons les investissements et nous favoriserons le développement d'alliances stratégiques entre firmes canadiennes et européennes; et
- Nous développerons et élargirons la coopération en matière de science et de technologie afin de favoriser les coentreprises industrielles.

Si vous souhaitez obtenir plus d'information sur l'Europe de 1992, sur ce qu'elle signifie pour le Canada et sur la façon dont nous nous proposons de relever les défis, mes fonctionnaires pourraient vous faire une présentation spéciale.

Je crois savoir qu'une délégation de parlementaires dirigée par mon secrétaire parlementaire, Jack Shields, visitera trois capitales européennes en juin, spécifiquement pour examiner le dossier européen dans le contexte des mesures politiques et économiques qu'entraînera l'initiative 1992.

L'Europe de l'Est, et plus particulièrement l'URSS, offre aussi des possibilités prometteuses. Le renouveau d'intérêt du secteur privé s'exprime par le nombre des gens d'affaires qui ont participé à la récente réunion annuelle du Conseil commercial Canada-Europe de l'Est, et par la création d'un Conseil des gens d'affaires Canada-URSS. En plus d'être un marché au comptant, l'URSS est un marché pour les coentreprises et les transferts de technologie. Nous avons déjà mis sur pied 15 coentreprises. Pendant la prochaine année, nous nous efforcerons d'identifier les fournisseurs canadiens qui pourraient réaliser des ventes dans la région.

Nous nous donnerons aussi comme grande priorité de forger des liens avec les pays de la bordure du Pacifique aux plans du commerce et de l'investissement.

En l'an 2000, l'Asie devrait compter pour 60 pour cent de la population, 50 pour cent de la production et 40 pour cent de la consommation mondiales. Certains croient qu'au 21^e siècle, le commerce transpacifique pourrait atteindre 500 milliards de dollars.

Il est manifestement essentiel que nous renforçons notre présence au Japon et que nous saisissons les possibilités que nous offre cette dynamique région du monde. Dans le cadre de notre nouvelle stratégie commerciale, nous préparons une grande initiative pour le Pacifique afin de pouvoir saisir notre part des marchés les plus dynamiques du monde au plan économique.