

Développement des marchés internationaux

Objectif stratégique : Améliorer la compétitivité des entreprises canadiennes dans des secteurs et des marchés donnés à l'échelle planétaire

Priorité stratégique	Réalizations en 2001-2002
<p>(suite)</p> <p>Épauler les exportateurs canadiens des grands secteurs prioritaires en les aidant à participer à des foires et manifestations commerciales dans le monde entier</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le nouveau programme Routes commerciales a appuyé la participation des entreprises canadiennes à des manifestations commerciales internationales telles que la conférence de l'Association canadienne des organismes artistiques (Ottawa), le Banff Television Film Festival (Banff), Hot Docs (Toronto), le Festival canadien du documentaire international (Toronto), la 13e Asian International Communications and Information Technology Exhibition and Conference (Singapour), l'édition 2002 de l'Association of Performing Arts Presenters Annual Conference (New York), le Performing Arts Trade Show (Japon), MILIA 2002 (France) et le MIDEM 2002 (France). • L'ECC des matériaux de construction a appuyé la participation canadienne à des manifestations commerciales internationales telles que Interzum 2001 (Allemagne), le Miacon Trade Show (Miami), Construct Canada (Toronto) et On Board (un salon flottant). • L'ECC du matériel et des services d'énergie électrique a aidé des entreprises canadiennes à participer à diverses manifestations commerciales internationales, notamment la T&D World Expo 2001 (Mexique), Elecrama 2001 (Inde) et PowerGen International (Floride). • L'ECC de l'environnement a épaulé des dizaines de participants canadiens lors de foires commerciales et de salons internationaux, entre autres Envex 2001 (Corée), Environment 2001 (Japon) et Pollutec 2001 (France). L'Équipe a aussi contribué aux missions Globe 2002 en Europe, en Égypte, aux Etats-Unis, au Japon et en Corée, au Mexique et au Costa Rica. D'autres missions ont eu lieu, y compris une mission axée sur le secteur minier (Pérou et Chili), des missions sur le changement climatique (Brésil et Mexico), et une mission de fournisseurs liée au Projet de réaménagement du Rio Almendares (Brésil). • L'ECC des industries de la santé a fourni un appui à plus de 850 participants à d'importants salons internationaux, par exemple BIO 2001, Medtrade 2001 et Medica 2001, afin de présenter les fournisseurs canadiens aux acheteurs potentiels d'une dizaine de pays. • L'ECC des technologies de l'information et des communications a contribué au financement de plus de 65 missions, visites et foires commerciales au Canada et à l'étranger, et de quelque 1 400 activités organisées pour les entreprises. • Une ECC du matériel et des services d'exploitation du pétrole et du gaz a été créée en avril 2002. • L'ECC des plastiques a appuyé la participation de 45 entreprises à une mission organisée au Mexique et à des manifestations internationales telles que le K Show (Allemagne), Plast-Ex 2001 (Toronto) et Chinaplas 2001 (Chine). Pour les entreprises canadiennes participantes, le K Show a débouché sur des ventes immédiates totalisant 650 000 \$, des projets de vente représentant 2,6 millions de dollars sur un an, 845 demandes de renseignements sérieuses et le recrutement d'une dizaine de distributeurs et représentants.

