

[Accueil](#)[Courrier électronique](#)[Nouveautés](#)[Recherche du site](#)

## 3-L'aéronautique et les industries de la défense

### Domaines prometteurs

Avions d'affaires et transcontinentaux, avions de transport régional à réaction, coopération avec les partenaires industriels d'Airbus, marché des hélicoptères pour la gendarmerie, drones de surveillance, systèmes de simulation et d'entraînement.

### L'aéronautique

La reprise dans le secteur aéronautique qui s'est confirmée en 1997, s'est poursuivie en 1998 et les ventes ont augmenté de plus de 9.1 %, pour un chiffre d'affaires global de C\$ 40 milliards réalisé pour plus des deux tiers à l'exportation. L'équilibre entre le civil et le militaire se maintient, alors que près de 60 % des activités relèvent du domaine des aéronefs et des missiles, le reste étant réparti en proportion égale entre les propulseurs de Snecma et Turbomeca, et les équipements aéronautiques de Thomson-CSF, Sextant Avionique, Sagem, Intertechnique, Messier-Dowty ou Labinal. Les équipementiers ont connu une évolution à la hausse grâce au coup de fouet à l'exportation, à la croissance alimentée par le marché nord-américain et à la réussite d'Airbus.

Le secteur français de l'aéronautique représente 35 % de la production européenne et occupe la première place en Europe avec quelques 200 sociétés et 95 000 employés. Sa consolidation s'achève avec la fusion du principal avionneur Aérospatiale avec la division activités de défense Matra-Hautes Technologies du groupe Lagardère. L'opération associe également Dassault Aviation pour constituer le 5ième groupe mondial d'aéronautique et de défense avec un chiffre d'affaires de près C\$20 milliards. Cette privatisation permet au groupe Lagardère d'en devenir l'actionnaire principal avec 33 % du capital du groupe Aérospatiale Matra, bien qu'un accord de partenariat stratégique soit maintenu avec l'Etat.

Après ces années de croissance qui ont redonné confiance aux avionneurs, un retour à la normale est désormais anticipé avec une progression du chiffre d'affaires limité à 4 ou 5 %. Avec un plan de charge record, Airbus détient près de la moitié du marché des appareils de plus de 100 sièges, et maintient ainsi ses bonnes performances commerciales. Le consortium devra accélérer la transformation de ses structures en société, alors qu'il évalue toujours le lancement d'ici la fin de l'année du programme de gros transporteur A3XX d'un montant de 10 milliards de dollars US, dont 40 % seront ouverts aux partenariats. Le marché des avions d'affaires est dynamique et très concurrentiel alors que de nouveaux avions à capacité transcontinentale et transocéanique apparaissent chez Bombardier, Embraer et Dassault, avec un accroissement du service à la clientèle.

### Industries de la défense