

Les capitaux s'obtiennent strictement par autofinancement. Sony Entertainment, société mère de SPI, a toujours le dernier mot.

Alliances stratégiques

Un regard sur les travaux passés montre que SPI n'est pas contre la sous-traitance. Toutefois, certains aspects de la sous-traitance dépendent de la taille du projet. SPI n'accepte pas de projets trop considérables. Tirant sa leçon d'expériences antérieures, l'entreprise fait des recherches approfondies sur la taille des effectifs nécessaires à un projet. S'il faut des renforts, elle aura de préférence recours à la sous-traitance.

Bien qu'elle ne dise pas avoir fait affaires avec des entreprises canadiennes par le passé, Sony Pictures ImageWorks a contracté des alliances fructueuses avec des entreprises tant de la côte est que de la côte du Pacifique. Parmi les plus fructueuses, il y a celles qu'elle a conclues avec des clients comme Warner Brothers Inc., Turner et Hanna Barbara.

Pour renseignements :

Monsieur Barry Weiss

V.-p., Réalisation d'animations

Tél. : (310) 840-8300

Fax : (310) 840-8330

C. électr. : barry@spimageworks.com