

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à près de 361 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays frôlait les 6,5 milliards de dollars en 1995 et devrait atteindre les 8 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens directs au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

FaxLink* : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :

1 800 628-1581 ou (613) 944-1581

Internet : <http://www.dfait-macci.gc.ca>

*FaxLink est un système de réponse par télécopieur qui permet la transmission automatique d'un vaste éventail de sommaires sur les débouchés d'affaires au Mexique. Il suffit de composer le numéro FaxLink à partir du clavier d'un télécopieur et de suivre les instructions du message guide parlé.

TABLE DES MATIÈRES

UNE PRISE DE CONSCIENCE DE LA SÉCURITÉ	5
LE SECTEUR DE LA SÉCURITÉ ET DE LA PROTECTION	7
LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL	8
LA PROTECTION CONTRE LE CRIME	11
LA PROTECTION CONTRE LES INCENDIES	13
LA CLIENTÈLE	14
Les entreprises commerciales	14
Les supermarchés	15
Les magasins à rayons et les centres commerciaux	15
Les institutions financières	16
Les entreprises industrielles	16
La construction	17
Le secteur minier	18
L'industrie chimique	18
Le secteur de l'énergie	19
Le secteur de la transformation	19
Les organismes gouvernementaux	20
Les corps policiers	21
Les hôpitaux et les cliniques	21
Les universités et les écoles	22
Les services d'incendie	22
La consommation chez les particuliers	22
LA CONCURRENCE	24
LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS	26
La crise du peso	26
La Commission de coopération dans le domaine du travail	26
Les débouchés pour les produits	27
La protection contre l'incendie	28
La protection contre les cambriolages et les vols à main armée	28
La protection contre le vol des véhicules et leur contenu	29
La protection contre les agressions envers les personnes	29
La protection contre le vol à l'étalage	29
La protection contre le vol industriel	29
Les services de conseils en sécurité	30
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE	30
La santé et la sécurité des travailleurs	30
La sécurité publique	31
Les armes	32
Les normes applicables aux produits	32
LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ	33
Les partenariats	33
Les marchés publics	33
Les foires commerciales	34