

**PRODUCTION**

Suite de la page 1

Nous avons en effet constaté que les ouvriers de l'industrie automobile canadienne peuvent rivaliser avec ceux de tous les autres pays du monde. »

Un autre facteur ayant motivé la décision de Toyota est l'appartenance du Canada, sous le régime de l'ALÉNA, au vaste marché nord-américain.

**Une base d'exploitation pour tout le marché nord-américain**

Voici le commentaire de M. Toyoda sur cette question : « Toyota a pour politique générale d'investir sur les marchés où se vendent ses véhicules. Or l'Amérique du Nord est notre principal marché d'outre-mer ».

Depuis que Toyota a ouvert sa première usine à Cambridge, la production a augmenté régulièrement pour passer de 50 000 automobiles à un total de



À sa nouvelle usine ontarienne, Toyota produira 120 000 berlines Corolla par année pour les marchés canadiens et américains.

85 000 en 1994, dont 80 % sont vendues aux États-Unis.

Au moment où s'ouvrira la nouvelle

usine, Toyota aura investi 1,2 milliard de dollars dans ses installations de Cambridge. Ce total inclut une expansion de 30 millions de dollars de l'usine existante, pratiquement terminée, pour le montage des moteurs de la Corolla. L'installation devrait produire 89 000 moteurs par année.

Toyota, qui exploite également des usines au Kentucky et en Californie, a annoncé qu'au moment où la nouvelle usine de Cambridge commencerait sa production, elle n'exporterait plus de berlines Corolla du Japon aux États-Unis et au Canada. La construction de la nouvelle usine commencera en juin 1995 pour se terminer en 1997.

L'annonce de Toyota faisait écho à d'autres nouvelles d'expansion de l'industrie automobile en Ontario. En effet, en 1994, la société Honda du Canada a augmenté sa production grâce à un agrandissement de 20 millions de dollars de son usine d'Alliston. Pour sa part, Ford Canada a récemment annoncé un programme d'expansion de 400 millions de dollars qui comprend notamment un ajout de 900 000 pieds carrés à son usine de fabrication de camionnettes. Le programme d'expansion doit prendre fin vers le milieu de 1995 et portera l'investissement total de Ford au Canada à 3 milliards de dollars. ♦

**INVESTIR**

Suite de la page 1

tiendrons au courant des nouveaux investissements, et nous vous communiquerons des nouvelles, des faits et des statistiques sur le développement de l'infrastructure, les politiques publiques et d'autres facteurs qui contribuent à rendre le climat d'investissement au Canada extrêmement alléchant.

Nous souhaitons par ailleurs que nos communications soient réciproques. N'hésitez donc pas à communiquer avec nous par écrit, par téléphone ou par télécopie si vous souhaitez obtenir de plus amples renseignements sur les sujets traités dans le bulletin, ou sur toute autre question liée à l'investissement (nos coordonnées se trouvent sur la couverture arrière). Nous vous répondrons sans tarder pour vous fournir les renseignements demandés ou nous vous mettrons en relation avec les sources appropriées.