
TABLE DES MATIÈRES

DONNÉES DE BASE SUR LE MARCHÉ MEXICAIN	1
SURVOL DU MARCHÉ	2
L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN	3
RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	5
LES HABITUDES DE CONSOMMATION	7
L'INDUSTRIE MEXICAINE DES ALIMENTS ET BOISSONS	8
LES VOYAGES D'AFFAIRES	14
LES DOCUMENTS D'EXPÉDITION	16
L'ÉTIQUETAGE COMMERCIAL	19
PERSONNES-RESSOURCES	20
IMPORTATEURS, DISTRIBUTEURS ET UTILISATEURS	21
LES TRANSPORTS	24
TRANSITAIRES CANADIENS	27
TRANSITAIRES MEXICAINS	28
ENTREPRISES MEXICAINES D'ENTREPOSAGE	29
DIRECTIONS COMMERCIALES GÉOGRAPHIQUES D'AECEC	30
CENTRES DE COMMERCE INTERNATIONAL	31
BIBLIOGRAPHIE	32