
TABLE DES MATIÈRES

DONNÉES DE BASE SUR LE MARCHÉ MEXICAIN 1

SURVOL DU MARCHÉ 2

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN 3

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX 5

LES HABITUDES DE CONSOMMATION 7

L'INDUSTRIE MEXICAINE DES ALIMENTS ET BOISSONS 8

LES VOYAGES D'AFFAIRES 14

LES DOCUMENTS D'EXPÉDITION 16

L'ÉTIQUETAGE COMMERCIAL 19

PERSONNES-RESSOURCES 20

IMPORTATEURS, DISTRIBUTEURS ET UTILISATEURS 21

LES TRANSPORTS 24

TRANSITAIRES CANADIENS 27

TRANSITAIRES MEXICAINS 28

ENTREPRISES MEXICAINES D'ENTREPOSAGE 29

DIRECTIONS COMMERCIALES GÉOGRAPHIQUES D'AECEC 30

CENTRES DE COMMERCE INTERNATIONAL 31

BIBLIOGRAPHIE 32