

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

Canada et Etats-Unis, 2.00

Union Postale, - Frs. 20.00

ABONNEMENT; PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 14 JUILLET 1911

## BIENVENUE A SIR WILFRID LAURIER

Sir Wilfrid Laurier, Premier Ministre du Canada, et ses collègues, l'hon. L.-P. Brodeur, Ministre de la Marine et des Pêcheries, Sir Frederick Borden, Ministre de la Milice, qui ont représenté le Canada à la Conférence Impériale, sont rentrés au pays. Ils ont fait la traversée à bord de l'"Empress of Britain," de la Compagnie du Pacifique Canadien, et sont arrivés à Québec, dimanche, le 9 courant.

Sir Wilfrid Laurier et ses compagnons de voyage ont remonté le fleuve à bord du bateau du gouvernement "Le Druides," et sur le parcours la population des différents villages et villes a tenu à leur témoigner d'une manière spontanée et enthousiaste toute sa confiance et tout son respect.

La population canadienne, sans distinction de parti ni de race, était heureuse et joyeuse d'avoir l'occasion de faire connaître au grand homme d'Etat Canadien combien elle l'apprécie.

Nous sommes bien aise de nous unir à la population entière de la province de Québec dans l'expression de ses meilleurs souhaits de bienvenue.

## LES PERTES SUBIES SUR LES MARCHANDISES EN MAGASIN

Les pertes subies sur les marchandises sont un sujet auquel tous les marchands devraient apporter une attention toute particulière. Dans les magasins généraux où sont généralement emmagasinées des marchandises variées, telles que la marchandise sèche, les épiceries, la ferronnerie, les chaussures et autres, les dépréciations de la marchandise sont plus considérables généralement. Cette dépréciation est due à plusieurs causes, et nous allons tâcher d'attirer l'attention des marchands sur quelques-unes des plus fréquentes.

Il arrive assez souvent que, dans les magasins où le patron doit diviser son temps entre les travaux intérieurs et extérieurs de son établissement, il lui est impossible de surveiller continuellement les opérations du magasin. Il arrive aussi, et ce fait est à peu près général, que le pesage

et l'emballage à l'avance de certaines marchandises sont confiés à l'apprenti commis. Celui-ci nécessairement n'ayant pas d'expérience ne peut accomplir son travail avec autant de précision que le commis expérimenté, et à moins que le patron ou le commis en charge du magasin n'exerce une surveillance continue sur ce travail, le patron s'expose à des pertes considérables causées par l'excédent de mesure ou de pesée.

Le patron doit insister et rafraîchir souvent la mémoire de ses employés sur ce sujet. Un excédent d'une once ou d'une demi-once par paquet semble être de peu d'importance au commis, mais lorsque ce fait se répète cent fois dans la journée, il équivaut à un pourcentage considérable des profits.

Chaque ligne de commerce présente certains détails dans la vente, et il est nécessaire de les enseigner le plus tôt possible à chacun des commis. Dans la marchandise sèche, par exemple, le mesurage a une importance capitale, et les rubans, les braids et autres marchandises semblables, ne doivent jamais être mesurés lorsqu'ils sont roulés, même d'un tour ou d'un demi-tour. Les marchandises rayées ou carreautes doivent être coupées en suivant le patron, et un soin particulier doit être pris lorsque ces marchandises sont roulées en double.

Les échantillons donnés doivent être coupés de manière à ne pas raccourcir la pièce.

Le bon vendeur peut presque toujours vendre les coupons. Sur la fin de la pièce, il peut soit offrir un rabais au client pour l'achat complet du reste de la pièce, soit en tous cas éviter que les coupons soient tellement courts qu'ils ne puissent servir pour habits d'enfants ou autres usages. Un soin particulier doit être pris pour que la marchandise ne soit ni salie ni détériorée dans les magasins; de ce chef seulement, des quantités considérables de marchandises sont perdues régulièrement dans presque tous les magasins.

L'emballage de la marchandise dans le département d'expédition cause souvent des pertes plus considérables que le marchand ne se l'imagine à première vue. Il en coûte toujours moins d'employer à la tête de ce département un homme consciencieux et expérimenté. Les matériaux d'emballage coûtent toujours meilleur marché que les ennuis



# Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.  
Depuis 25 ans le Modèle-Type de  
Qualité. Tous les autres papiers  
à mouches sont des imitations.