

類似

## 夜半無人私語時

司馬文采

——暮後可能有詭異的故事——

小說

我打麻雀上落三三下，每輪輸去八九百，也不算一回事……飲，飲，我便沒心機。現在就不同了，一百萬

元貨幾乎瓜得，好彩有錢「頂順」，用多八千元，後截過關，不獨無損失

還有幾萬元賺……哈哈！酒客一齊叫喊，哈哈……飲……」。

「好大的口氣，「我的朋友說，「他們是做什麼生意的？」

利用織造廠的招牌，來做掩護走

我的朋友走了，我很想睡，但因

太吵耳，睡的着，更想到二房東那堆

這樣的一個家庭，一個父親，話說有

冰箱有電視，有私家車享受了，他們

穿着破舊衣物買過新款式裝

## 嬉皮士

## 反物質文明的鬥士

這是一個典型的嬉皮士：蓬鬆的長髮一根根隨着風舞，花綠的恤衫外套上褪了色的軍裝外衣，殘舊的牛仔褲，腳上涼鞋像是從舊汽車胎割下來的。服裝店的老板見了他一走頭痛。但是一個房間的六七個兒女。「有著只是典型的富家子弟。他身上的衣服看來那麼破舊，但是他的頭髮不是花上七塊錢請理髮匠每一根弄得蓬鬆，然後噴上一塊半錢一瓶的髮膠，就不會像一堆亂草。他時時以別人丟掉的外衣是剛從一個小型時裝店買來的。他的恤衫和長褲不但不是新買的，而且要付特別高的價錢才買得到這種「破舊」的樣子。他的涼鞋也是新的「車胎式」設計。

嬉皮士如是加美近年來「反文化運動」的產品之一。他們的特徵是輕視物質和反對財產的佔有。根據有關調查，變成嬉皮士的青年人，十分之八是富家子弟，把父母的錢用在自己「反物質」的裝飾上。

加美兩國工商業界對「研究和發展科學」重要的一門。其中的分類，包括「青年市場」、「黑人市場」等等，專門搜集這些人的愛好，傾向和購買能力，而製造適應他們的產品。為了迎合青年人喜愛「一切象徵『反文化』的服式，於是特別製造「破舊」的衣服。一家「牛仔褲」廠的老闆特地叫他戴更的工程師設計褪色的牛仔褲，價碼約兩塊錢。

北美服裝界的投機不限於青年市場。很多昂貴的男女服裝，特別設計成工裝，自從美國世運乒乓隊到中國大陸訪問，加美報紙雜誌上出現了大陸中國人的照片，男女清一色的穿工人裝，時裝欄馬上出現穿上工人裝的模特兒。

反對文化運動者是用手製的東西，於是名丁廠製造皮革品，珠寶和陶器。它們看起來像手做的那麼粗糙，其實都

## 挽陳一峯老人

——何焯賢

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——