

# Fabrication spécialisée



« Nos investissements importants à Oshawa, au Canada, n'auraient pas été possibles sans le solide partenariat que GM a établi avec les administrations fédérale, provinciale et locales. GM croit que le Canada est un endroit formidable où faire des affaires. Ces investissements témoignent de la réputation qu'ont nos employés d'offrir une qualité et une productivité inégalées dans l'industrie. »

*Neil Macdonald  
Vice-président des affaires  
publiques et avocat général  
General Motors du Canada*

## Aérospatiale

- L'industrie canadienne de l'aérospatiale est la cinquième du monde en importance après celles des États-Unis, du Royaume-Uni, de la France et de l'Allemagne. Ce secteur a généré des produits de 23,6 G\$ en 2008, et les investissements en R-D ont totalisé plus de 1,3 G\$.
- Le Canada possède 20 universités qui offrent des spécialisations en aérospatiale et en génie aérospatial.
- Le Canada offre les coûts de production les plus bas des pays du G7 dans le secteur de l'aérospatiale. En 2009, huit villes canadiennes se sont classées parmi les 30 premières dans un palmarès international de la compétitivité globale des sites d'usines d'aérospatiale, d'après un rapport *Plant Location International* d'IBM.
- Plus de 6 700 professionnels hautement qualifiés travaillent dans le secteur spatial canadien, qui génère des produits d'exploitation de 2,8 G\$ par an.

## Automobile

- Le Canada occupe le troisième rang mondial des exportateurs de produits automobiles, après le Japon et les États-Unis. Avec des livraisons de véhicules et de pièces totalisant 71,6 G\$ en 2008, l'automobile est l'un des principaux secteurs de fabrication du pays.
- Regroupant plus de 1 000 installations de fabrication, l'industrie canadienne des pièces d'automobiles a livré des produits d'une valeur totale de 24,3 G\$ en 2008.
- Intégré au marché de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), le Canada possède une infrastructure logistique spécialisée qui répond particulièrement bien aux besoins du secteur de l'automobile.
- Parmi les 10 principaux producteurs automobiles, le Canada occupe le 2<sup>e</sup> rang pour le plus faible taux effectif marginal d'imposition (TEMI) dans le secteur de la fabrication, taux qui se situe aux deux tiers de celui qui est en vigueur aux États-Unis.

## Machinerie et équipement

- Ayant généré des produits d'exploitation de 26,8 G\$ en 2009, le sous-secteur canadien de la fabrication de machinerie et d'équipement attire d'importants investissements internationaux.
- Le Canada offre aux entreprises les coûts des avantages sociaux les plus bas du G7 et la plus forte proportion d'ingénieurs du G8.
- Les fabricants canadiens de machinerie et d'équipement sont très diversifiés; ils emploient un bassin de plus de 150 000 travailleurs qualifiés dans des créneaux qui vont des machines à travailler les métaux à l'équipement agricole.