

<i>Amélioration des technologies de l'information et des communications (TIC)</i>	54
Changements dans le coût des communications	54
<i>Réduction des barrières au commerce et à l'investissement international et adoption</i>	
<i>de politiques économiques favorables au marché</i>	55
Droits de douane en pourcentage de la valeur des biens manufacturés	55
La fabrication	55
<i>Les fabricants canadiens s'approvisionnent-ils sur le marché international?</i>	56
Ratio des intrants importés à l'impartition sur le marché intérieur	56
Étape du commerce canadien du point de vue de l'importateur	57
<i>Où les fabricants canadiens s'insèrent-ils dans les chaînes de valeur mondiales?</i>	57
Part moyenne du commerce intégré verticalement avec les États-Unis	57
<i>Le Canada en tant que destination concurrentielle pour la fabrication dans le monde</i>	58
Part des avoirs des filiales manufacturières américaines détenue par le Canada	58
Les services	59
<i>Dans quelle mesure y a-t-il délocalisation des services au Canada?</i>	59
Impartition de services à l'étranger	60
<i>Le Canada en tant que destination de la délocalisation des services</i>	61
Croissance des exportations de services	61
Excédent commercial en pourcentage des exportations	61
La recherche-développement (R-D)	62
Dépenses de R-D et niveau de vie	62
Dépenses étrangères en R-D en pourcentage des dépenses totales des entreprises	
multinationales (EM)	63
Part du Canada dans les dépenses de R-D des entreprises multinationales hors de leur	
pays d'origine	63
Dépenses de R-D des entreprises multinationales américaines hors des États-Unis	64
Les sièges sociaux	65
Nombre de sociétés figurant au Fortune Global 500 normalisées en fonction de la	
taille de l'économie	67
Activités des multinationales canadiennes et américaines hors de l'Amérique du Nord	67
Conclusions et conséquences	68
Appendice Un : Définition de « chaîne de valeur mondiale »	69
Appendice Deux : Glossaire des termes	69
Bibliographie	70