

## LES MARCHÉS DE CONSOMMATION

La population de la région du nord-ouest dépasse les huit millions de personnes. Plus de trois millions vivent à Monterrey qui est le principal centre de commerce de détail des environs.

Le secteur du détail est scindé entre les éléments structurés et non structurés. Les personnes à faible revenu ont tendance à acheter auprès du secteur non structuré qui comprend les vendeurs des rues et les particuliers travaillant à partir de leur domicile. Par contre, les systèmes en place pour répondre aux besoins des familles ayant des revenus allant de moyens à élevés ressemblent à ceux du Canada et des États Unis. En vérité, nombre de grands détaillants américains sont présents dans toute la région.

Une des différences fondamentales entre les marchés de consommation au Mexique et au Canada est le rôle des supermarchés et des hypermarchés. Au Mexique, ces types de magasins offrent une grande diversité de produits autres qu'alimentaires et ils sont les principaux distributeurs de produits de consommation intermédiaires destinés à la classe moyenne.

Il y a plusieurs centres commerciaux dans le Grand Monterrey, la plupart regroupés autour de grands magasins à rayon. Les autres grands marchés de détail de la région sont ceux de Saltillo et de Torreón dans l'État de Coahuila, deux agglomérations de plus de 500 000 habitants. La population de l'État de Tamaulipas est concentrée le long de la frontière américaine, et elle peut facilement faire ses courses aux États Unis. La région de Tampico-Altamira a une population d'environ 400 000 personnes.

Les grands supermarchés et magasins à rayon à l'échelle nationale sont présents dans la région. Wal-Mart, *Gigante*, *Club Aurrerá* (Sam's Club) et *Soriana* sont tous implantés dans le district de Guadalupe de Monterrey. La chaîne d'épicerie HEB du Texas a commencé à construire des magasins dans la région, le premier à Garza García, une banlieue aisée de Monterrey. *Soriana*, une chaîne régionale de 53 magasins, prévoit construire de nouveaux magasins dans les États de Tamaulipas et de Nuevo León.

D'après les données recueillies par l'*Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (ANTAD)*, Association nationale des détaillants, il y a 452 magasins appartenant à des chaînes de commerce de détail au Nuevo León, pour une superficie totale de 532 585 mètres carrés. Dans l'État de Coahuila, les chiffres correspondants sont 154 commerces et 233 021 mètres carrés et, dans l'État de Tamaulipas 211 magasins et 272 973 mètres carrés.

Les fabricants canadiens de produits de consommation qui ont réussi au Mexique utilisent essentiellement deux stratégies de commercialisation. Certains retiennent les services d'agents mexicains pour présenter leurs produits, à titre exclusif ou dans le cadre d'offres non concurrentielles. D'autres vendent directement aux grands supermarchés et aux chaînes de commerce de détail.