

Créer de nouveaux débouchés

13. Il est incontestable que la révolution intervenue dans les technologies de l'information et de la communication contribue énormément à l'avènement d'une économie mondiale. Cette révolution ouvre des débouchés sans précédent dans une économie d'un type nouveau, caractérisée par de nouvelles formes de marché, des niveaux de productivité plus élevés et de nouvelles exigences en matière de savoir, d'entrepreneuriat et d'innovation.
14. Nous sommes encouragés par le fait que, même dans les secteurs traditionnels, des entreprises et des particuliers peuvent également profiter de la nouvelle économie à mesure que l'usage des technologies se répand au sein de chaque économie et dans l'ensemble de la région. Toutefois, nous nous rendons compte que les technologies et les avantages qu'elles peuvent offrir ne sont pas encore à la portée de millions de gens dans nos pays.
15. Notre vision consiste à préparer chacune de nos économies et tous nos ressortissants à se servir de la révolution technologique comme d'un passeport leur donnant accès aux fruits de la mondialisation. Nous annonçons aujourd'hui le lancement de nouvelles stratégies qui, à notre avis, amélioreront profondément les conditions de vie dans notre communauté au cours des prochaines années. Nous nous engageons à élaborer et à mettre en œuvre un cadre stratégique qui permettra aux habitants des régions urbaines et rurales ainsi que des villes de province au sein de chaque économie de disposer, d'ici 2010, d'un accès individuel ou communautaire à l'information et aux services offerts grâce à l'Internet. Comme première étape de la réalisation de cet objectif, nous visons à tripler, d'ici 2005, le nombre d'habitants de la région qui disposent d'un accès individuel ou communautaire à l'Internet.
16. Les gouvernements, à eux seuls, ne peuvent pas concrétiser cette vision. Nous reconnaissons que sa réalisation exigera un énorme développement des infrastructures et le renforcement du potentiel humain, ainsi que le recours à des technologies qui, aujourd'hui, ne sont qu'à l'état embryonnaire. Elle exigera aussi la mise en œuvre d'un ensemble de politiques d'ouverture vers l'extérieur, axées sur le marché et susceptibles d'attirer des investissements commerciaux et d'obtenir la collaboration et l'expertise des universités, établissements de formation et de recherche, collèges et écoles de la région. Nous sommes aussi conscients que l'élaboration et la mise en œuvre du cadre stratégique adéquat se feront à un rythme différent dans chaque économie en raison de la diversité qui existe entre les membres et de l'écart considérable entre leurs niveaux respectifs d'intégration des technologies de l'information et de la communication.