

pays a ouvert ses portes à la fin des années 1970. La région méridionale, principalement le Guangdong et le Fujian, a attiré la plus grande partie de ces investissements en provenance de Hong Kong. L'expansion rapide de la Chine et la position clé de Hong Kong comme centre international des affaires, des finances et des communications et comme porte d'entrée vers la Chine créent pour les entreprises canadiennes une foule de débouchés à Hong Kong et dans la région.

La technologie, les produits et les compétences des entreprises canadiennes trouvent preneurs à Hong Kong, en Chine et dans la région.

Les secteurs qui présentent des possibilités à Hong Kong comprennent :

- les produits alimentaires et les boissons;
- les matériaux de construction et les services connexes;
- les produits et services informatiques, les produits électriques et électroniques;
- le matériel et les services de télécommunications;
- le matériel médical et dentaire;
- le matériel de transport;
- le matériel et les services destinés à des projets dans les secteurs de l'énergie et de l'électricité;
- les meubles et l'ameublement;
- les produits de consommation.

Le Canada a toujours été un important exportateur de minéraux à Hong Kong, en particulier d'aluminium, de potasse, d'or et de zinc. Les pâtes et papiers, ainsi que les produits pétrochimiques, sont d'autres exportations importantes. Les autres produits vendus depuis longtemps comprennent le soja, le tabac, l'huile de colza canola et les fruits de mer. Les exportations canadiennes se sont grandement diversifiées au fil des années, et le Canada occupe désormais une position enviable dans plusieurs secteurs des produits manufacturés.

Le Canada est devenu un important fournisseur de matériel de télécommunications à Hong Kong, notamment de matériel de commutation, de commutateurs privés, de systèmes de transmission des données et services de conception de systèmes. Le Canada a réalisé de nombreux projets importants de télécommunications (ou a été un soumissionnaire important) et poursuit activement des marchés dans les domaines de la câblodistribution, des communications par satellite et des produits de transmission de la voix et des données. Les Canadiens ont aussi réalisé des gains impressionnants dans les domaines des composantes électroniques, des périphériques et de l'équipement terminal, surtout les logiciels, où les ventes auraient augmenté de plus de 1 000 p. 100, selon les estimations, ces dernières années. Les instruments de navigation et les instruments scientifiques sont d'autres domaines qui remportent de grands succès.

Les grandes foires alimentaires organisées à Hong Kong ont entraîné une hausse des ventes de 70 p. 100 dans ce secteur. Ces hausses impressionnantes ont touché à presque tous les types de produits, depuis le boeuf et le porc jusqu'aux fruits de mer en passant par les légumes surgelés. Les épices de marque déposée, le vin, la confiserie, les pâtes et les herbes médicinales sont d'autres produits exportés par le Canada.

Les entreprises canadiennes ont aussi remporté récemment des succès considérables dans le secteur des matériaux de construction, notamment le contre-plaqué et les panneaux muraux, le matériel de chauffage et de ventilation, les moquettes et les revêtements de sol en bois dur, les revêtements muraux et le matériel de plomberie. Les meubles de bureau canadiens ont été bien reçus à Hong Kong.

La fourrure et le cuir sont un autre marché qui s'est développé récemment. Les ventes de peaux de vison canadien ont été particulièrement vigoureuses, ce qui témoigne de la forte complémentarité entre les matières premières canadiennes et les capacités de fabrication de Hong Kong, ce qui est caractéristique de nombreux secteurs.

La Chine constitue un marché important et en expansion rapide pour une foule de produits et services canadiens. De nombreuses entreprises trouvent à Hong Kong un tremplin idéal vers l'énorme marché chinois. Les gens d'affaires de Hong Kong possèdent souvent l'expérience, les compétences et les contacts d'affaires nécessaires pour réussir en Chine. En soi, Hong Kong constitue un excellent ballon d'essai pour les produits et services canadiens, avant de les lancer sur le marché chinois.

Hong Kong est bien intégrée aux économies du sud de la Chine, de Taiwan et de Macao. L'expansion du commerce transfrontalier et de l'investissement a créé une région économique de fait, souvent appelée la « Grande Chine ». La déclaration conjointe signée par la Chine et la Grande-Bretagne prévoit que pendant 50 ans, après 1997, Hong Kong conservera son cadre commercial actuel et restera très autonome.

L'économie de Hong Kong est en transition. Au début des années 1990, Hong Kong avait la structure d'emploi la plus avancée au monde, puisque les trois quarts de sa main-d'oeuvre travaillaient dans le secteur des services — ce qui constitue le pourcentage le plus élevé au monde. Hong Kong s'internationalise aussi de plus en plus. Des gens d'affaires du monde entier se réinstallent sur ce territoire ainsi que les entreprises qui les emploient.

Une grande partie de l'emploi dans les services se concentre dans les secteurs du commerce de détail, de l'alimentation et des services alimentaires, à qui on peut attribuer le quart de la croissance économique de Hong Kong. L'équilibre dans le secteur des services est en

train de se déplacer : les services financiers et commerciaux, qui emploient 11 p. 100 de la main-d'oeuvre, pourraient en employer jusqu'à 30 p. 100 en l'an 2000. À ce moment-là, il pourrait y avoir à Hong Kong plus d'emplois dans le secteur des services financiers et commerciaux que dans la fabrication.

Hong Kong continuera probablement d'offrir des débouchés commerciaux dans un avenir prévisible, à cause des compétences et de l'expérience qui existent dans les secteurs de la fabrication, du commerce international et des opérations bancaires internationales, et de son accès aux produits régionaux pour la transformation, ainsi que de son emplacement idéal pour faire des affaires en Chine ou avec la Chine. L'infrastructure bien développée du territoire et son gouvernement efficient sont d'autres facteurs qui devraient assurer la compétitivité soutenue du centre commercial et économique que constitue Hong Kong.

Hong Kong est une importante source d'investissement pour le Canada. On reconnaît de plus en plus qu'il est extrêmement difficile d'obtenir de l'investissement industriel de la part d'investisseurs qui en sont à leurs premières armes et qui sont surtout intéressés par l'immigration. Le programme de développement de l'investissement du Canada continue de mettre l'accent sur la liaison avec les sociétés et les séminaires sectoriels. On insistera de plus en plus sur les alliances stratégiques avec des entreprises de Hong Kong pour faire des affaires en Chine méridionale.