

cette approche présente de nombreux inconvénients. La limitation des importations de produits japonais au moyen des LVE se traduit par l'imposition d'une taxe aux consommateurs américains, des rentes pour les sociétés japonaises et la cartellisation du marché nippon. L'expansion volontaire des importations et les objectifs quantitatifs permettront seulement à quelques sociétés américaines privilégiées de puiser dans les rentes des marchés japonais. Cela ne rendra pas véritablement ces marchés plus ouverts à la concurrence étrangère.

5. CONCLUSIONS

Le commerce entre les pays industrialisés se concentre de plus en plus dans les secteurs de la haute technologie où la R&D est importante. Les frictions commerciales entre les États-Unis et le Japon se situent souvent dans ces secteurs. Tous les pays de l'OCDE disposent des ressources financières et humaines nécessaires pour faire de la R&D avancée. En conséquence, il est logique que chaque pays soit le berceau des entreprises qui sont des chefs de file dans leurs domaines. Il est mutuellement avantageux pour tous les pays riches que leurs entreprises se spécialisent dans divers sous-secteurs et gammes de produits et qu'il y ait un volume important de commerce entre ces pays.

● Les conflits dans le commerce de la technologie de pointe

Les gouvernements de tous les pays reconnaissent que la R&D et la production de nouveau savoir ont des retombées bénéfiques importantes. Le secteur de la haute technologie se caractérise également par une forte productivité et des salaires réels élevés. Cependant, d'importants investissements doivent être faits dans la R&D dès le départ pour produire un savoir-faire à la fine pointe du progrès. Dans des conditions idéales, l'intervention du gouvernement est justifiable si les marchés ne s'arrangent pas pour qu'un projet présente à peu près les mêmes avantages pour le secteur privé et l'ensemble de la société. Néanmoins, qu'il existe ou non des échecs mesurables du marché, les gouvernements de la plupart des pays subventionnent les industries de haute technologie. Chaque gouvernement soutient ses entreprises nationales dans le but d'être le premier à se placer sur le marché mondial. Il cherche ainsi à s'assurer des rentes dans les nouveaux secteurs d'activité. Quand de nombreux pays visent le même objectif, les différends commerciaux sont inévitables. La situation s'aggrave lorsque les groupes d'intérêts particuliers de chaque pays exercent des pressions sur la politique commerciale. Les différends commerciaux entre les États-Unis et le Japon, dont il est question ici, témoignent de ce résultat.

Le différend commercial entre les États-Unis et le Japon n'a pas une simple dimension économique. Le déficit commercial des États-Unis vis-à-vis du Japon est