

RÉSULTATS DU PROGRAMME POUR LES BARRAGES

ACTIVITÉS COMMERCIALES

De janvier à août 1992, certains des principaux résultats ont été les suivants :

1) VENTES À L'EXPORTATION D'UNE VALEUR DE 125 MILLIONS DE DOLLARS

100 NOUVEAUX CLIENTS/DES CONTRATS DE REPRÉSENTATION

30 NOUVEAUX CHÈQUES D'ORDRE D'UNE VALEUR DE 25 MILLIONS DE DOLLARS ET  
NOUVEAUX ACCORDS DE LICENCE

20 INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS AU CANADA, DE NATURE INDUSTRIELLE ET  
COMMERCIALE, D'UNE VALEUR DE 60 MILLIONS DE DOLLARS

25 INVESTISSEMENTS CANADIENS À L'ÉTRANGER D'UNE VALEUR DE 125 MILLIONS  
DE DOLLARS

47 TRANSFERTS DE TECHNOLOGIE D'UNE VALEUR DE 225 MILLIONS DE DOLLARS

**SECTION I**

POINTS SAILLANTS

1775 millions \$ - ventes

**RÉSUMÉ DES RÉSULTATS**

15 millions \$ - ventes de produits de base (acier, aluminium, etc.) (Stockholm)

120 millions \$ - ventes de produits

**DU PROGRAMME**

17,6 millions \$ - investissements étrangers à l'étranger (hors des régions de marché) (France, Italie)

21,7 millions \$ - ventes de produits de base (acier) (Detroit)

20 millions \$ - ventes de base (Nécessaire)

46 millions \$ - ventes de base (Nécessaire)

25 millions \$ - ventes de produits de base et de produits de base (Nécessaire)  
Canada (acier) (Detroit, Michigan, etc.)

15 millions \$ - ventes de produits de base (Nécessaire)

15 millions \$ - ventes de produits de base (Nécessaire)

STATISTIQUES CLÉES pour les indicateurs de performance clés des rapports trimestriels

RÉGIONS	CHIFFRE DES AFFAIRES	MÉDIAN OCCUPATION	NOMBRE DE VENTES À L'EXPORTATION		VALEUR DE VENTES À L'EXPORTATION \$M	
			1991	1992	1991	1992
Affaires et ventes de base	25	25	25	25	25	25
Acier et Produits	25	25	25	25	25	25
Produits et Services	25	25	25	25	25	25
Produits de base et Services	25	25	25	25	25	25
Statistiques	25	25	25	25	25	25

  

RÉGIONS	CHIFFRE DES AFFAIRES		NOMBRE DE VENTES À L'EXPORTATION		VALEUR DE VENTES À L'EXPORTATION \$M	
	1991	1992	1991	1992	1991	1992
Affaires et ventes de base	25	25	25	25	25	25
Acier et Produits	25	25	25	25	25	25
Produits et Services	25	25	25	25	25	25
Produits de base et Services	25	25	25	25	25	25
Statistiques	25	25	25	25	25	25