

vernement australien décidait d'ouvrir à la concurrence le marché du vidéotex afin que les utilisateurs puissent choisir le matériel convenant le mieux à leurs besoins. Dans ce contexte, je suis convaincu que les milieux commerciaux et industriels australiens se rendront très vite compte des avantages de Télidon pour tous les types d'applications vidéotex, que ce soit à la maison, à l'école ou au bureau. Spécialiste de la commercialisation et de la gestion, la Myer Communications a tous les outils nécessaires pour favoriser l'introduction de Télidon sur le marché australien sous forme d'un nouveau service utile à tous", a conclu M. Fox.

De son côté, le directeur général du Videonet, M. Glen Davis, a déclaré que le système Myer était fondé sur la technologie la plus avancée du monde et qu'il était idéalement placé pour répondre aux besoins des usagers, ainsi qu'à ceux des prestataires d'information et des annonceurs. "L'industrie australienne du tourisme a été l'une des premières à reconnaître la valeur du vidéotex. C'est pour cette raison que nous avons choisi le colloque sur le tourisme pour l'inauguration du système. Le Videonet sera présenté à de nombreux autres milieux industriels au cours des mois à venir", a indiqué M. Davis.

La démonstration du système Videonet revient à la System House Ltd., d'Ottawa, avec l'aide d'autres entreprises canadiennes dont AEL Microtel Ltd., de Burnaby (Colombie-Britannique), Dominion Directories Ltd., de Vancouver, et Infomart, de Toronto. Ces maisons ont prêté du maté-

riel, fourni des logiciels, participé à la formation du personnel, en plus d'assurer des services de consultation pour la création de pages et la conception de bases de données et de systèmes. Certains membres de l'Association canadienne des services d'informations vidéotex (ACSIV) ont également offert des pages au Videonet à des fins de démonstration.

"L'utilisation de Télidon en Australie facilitera la création d'un réseau mondial de services d'information qui profitera aussi bien aux utilisateurs qu'aux fournisseurs", a conclu M. Rex Schofield, président de l'ACSIV.

#### Le Télidon au Canada

D'autre part, le ministre Fox a annoncé la remise de subventions à plusieurs organismes canadiens qui utiliseront Télidon.

La London Free Press recevra \$1 082 000 pour l'achat de terminaux Télidon, terminaux destinés à son système électronique VideoPress d'information et de publicité.

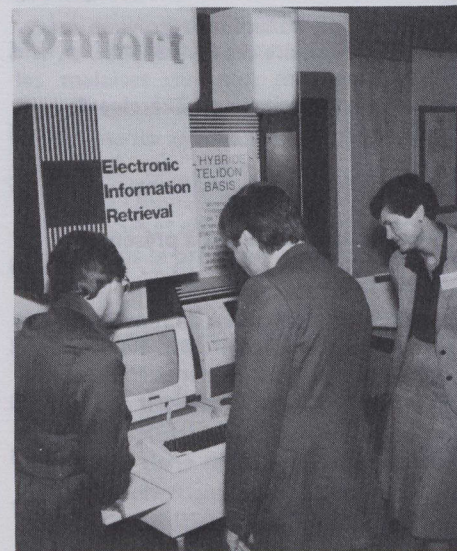
Mis au point à London (Ontario), VideoPress est vendu aux propriétaires et exploitants de centres commerciaux du Canada et des États-Unis. Pour présenter des pages Télidon, le système combine des terminaux Télidon tactosensibles et de grands écrans de télévision.

Les kiosques VideoPress mettent à la disposition du public des bulletins donnant les nouvelles locales et la météo, le calendrier des activités communautaires, des guides sur les centres commerciaux et sur les boutiques, des informations sur les spectacles et un service publicitaire.

L'Université du Québec, à Montréal,

recevra \$655 000 pour son projet Agora, auquel collaboreront l'Université de Montréal, l'École polytechnique de Montréal et plusieurs ministères du gouvernement fédéral.

Le projet consiste à desservir, au moyen d'un journal électronique, trois groupes distincts: la communauté d'origine italienne du Nord-Est de Montréal recevra toutes les formes de services sociaux et d'information qu'une communauté ethnique sur un territoire donné peut désirer obtenir ou échanger; les personnes handicapées bénéficieront d'informations qui faciliteront leur vie quotidienne; les chercheurs et les étudiants dans le domaine de la télématique puiseront à même les banques de données l'information dont ils ont besoin.



Visiteurs devant l'écran Télidon d'un kiosque d'Infomart (réseau d'informations agricoles), à Saint Elie (Manitoba).

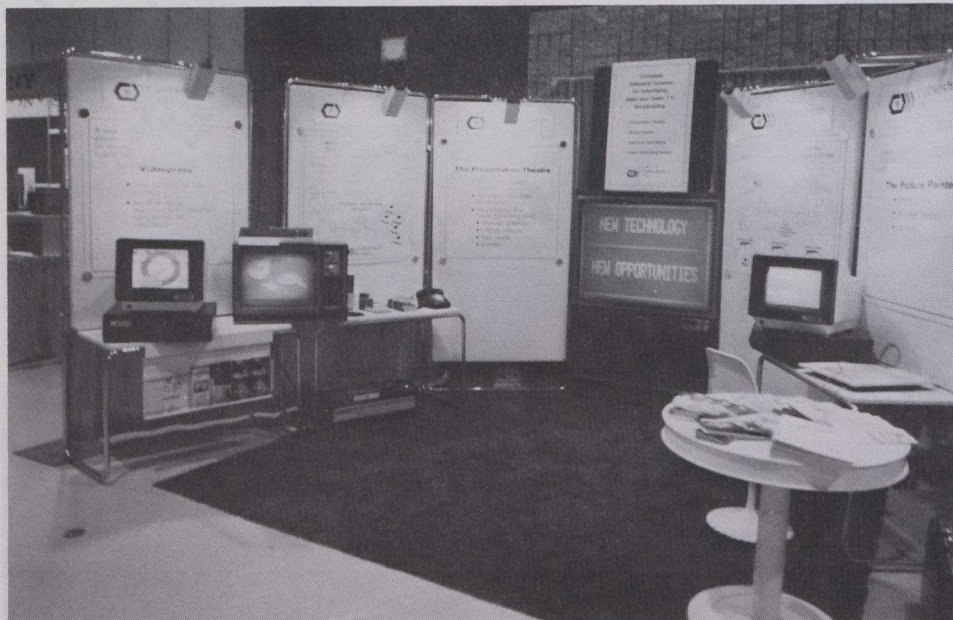
La société Marlimage recevra \$43 100 qui lui permettront d'acheter de l'équipement et cinq terminaux de création de pages. Son premier objectif est la création de pages mais elle offrira aussi aux organismes qu'elle desservira des services connexes.

Enfin, le groupe Vidéotron recevra plus de \$620 000.

Commentant l'octroi de cette dernière subvention, le ministre Fox a rappelé qu'en 1980 il avait annoncé "une subvention de \$1,2 million pour le projet Vidéotron. Ce montant faisait partie de la somme de \$4,5 millions utilisée pour mettre au point le système polyvalent de télévision par câble le plus perfectionné du Canada, et, aujourd'hui, nous pouvons ajouter, le plus perfectionné du monde."

Dans le cadre d'une utilisation expé-

(suite à la page 8)



Les kiosques VideoPress informent le public sur différentes nouvelles locales.