

Communiqué

Le 7 novembre 1995

N° 207

LE PLAN D'ACTION DU CANADA POUR LE JAPON CIBLE DE NOUVEAUX DÉBOUCHÉS DANS LES SECTEURS À FORTE CROISSANCE

Le ministre du Commerce international, l'honorable Roy MacLaren, a lancé aujourd'hui une nouvelle édition du *Plan d'action du Canada pour le Japon* à l'occasion d'une rencontre avec des dirigeants d'entreprises canadiennes à Tokyo.

« Le marché intérieur japonais est en voie de devenir le principal moteur de la croissance avant le tournant du siècle. La prise de conscience des consommateurs à l'égard des prix et leur accoutumance aux produits étrangers fait accroître la demande de produits de grande qualité à prix abordable », a déclaré M. MacLaren.

« Cette nouvelle édition du *Plan d'action du Canada pour le Japon* reflète cette réalité et nous aidera à profiter des nouvelles occasions d'affaires dans des secteurs comme les produits de consommation et les soins de santé. »

Le *Plan d'action du Canada pour le Japon*, produit en collaboration avec les gouvernements provinciaux et le secteur privé sur le modèle de l'Équipe Canada, donne aux entreprises canadiennes un cadre stratégique pour l'expansion de leurs exportations au Japon.

Il vise en priorité sept secteurs où le Canada est particulièrement bien placé pour exceller : les produits de construction, les produits de la pêche, les produits alimentaires transformés, les produits de consommation, les produits de soins de santé, le tourisme et les technologies de l'information. D'autres secteurs comme les pièces automobiles et l'aérospatiale continueront de recevoir un appui soutenu pour accroître leurs ventes.

Le *Plan d'action du Canada pour le Japon* contribue également à faire connaître les possibilités du marché, exhorte les producteurs à adapter leurs produits aux besoins du marché et

