

que les livraisons de logiciels intégrés ont bondi à 30,7 milliards de yens (45 p. 100). La valeur des livraisons des logiciels personnalisés est passée à 143,4 milliards de yens (en hausse de 28,7 p. 100), remettant en question la théorie selon laquelle les ventes de logiciels personnalisés au Japon ne progressent pas. Les ventes et les services de soutien ont connu une hausse de 42,1 p. 100 pour atteindre 31,2 milliards de yens. (Source : Japan Personal Computer Software Association).

Les capacités canadiennes dans le secteur informatique sont extrêmement évoluées et concurrentielles dans certains créneaux, comme l'infographie et le logiciel standard personnalisé. On estime à 12 milliards de yens (environ 150 millions de dollars canadiens) la valeur des importations japonaises de logiciels en provenance du Canada pour 1995. Toutefois, comme les importations ont progressé à un taux global de 50 p. 100 entre 1994 et 1995, le Japon constitue un important débouché pour les concepteurs canadiens de logiciels. Les importations de logiciels canadiens ne représentant que 5 p. 100 environ des importations japonaises, il y a place pour une croissance marquée.

Le matériel

La croissance rapide observée sur le marché des ordinateurs personnels rend extrêmement prometteuses les perspectives qui s'offrent aux technologies de l'information. Le marché japonais des produits liés aux ordinateurs personnels croît rapidement, et ce niveau de croissance crée d'extraordinaires occasions d'obtenir une part importante du marché dans les nouveaux secteurs des multimédias et du réseautage.

De 1994 à 1995, les ventes d'ordinateurs personnels au Japon ont augmenté de 70,3 p. 100 pour s'établir à 5,7 millions d'unités, et leur valeur a augmenté de plus de 50 p. 100 pour atteindre 1 391,6 milliards de yens. Les ventes d'ordinateurs bloc-notes sont passées à 1,7 million d'unités (augmentation de 45 p. 100) et ont représenté environ 30 p. 100 du marché intérieur. Cette hausse est largement imputable à la petite place occupée par les ordinateurs bloc-notes dans les bureaux; ces ordinateurs peuvent être rangés s'ils ne sont pas utilisés. De 1994 à 1995, l'utilisation à domicile des ordinateurs personnels a également progressé de 89,9 p. 100 pour atteindre 2,2 millions d'unités (environ 38 p. 100 du total des ventes intérieures d'ordinateurs personnels). D'après les estimations, les ventes intérieures totales d'ordinateurs personnels en 1996 (domicile et bureau) devraient se caractériser par une hausse de 30 p. 100, pour atteindre 7,5 millions d'unités. Le taux croissant d'utilisation à domicile des ordinateurs personnels entraînera un élargissement des débouchés pour la grande variété de logiciels spécialisés utilisés à domicile.

Les livraisons intérieures d'ordinateurs personnels devraient atteindre 9,3 millions d'unités durant l'exercice 1997, en hausse par rapport aux 7,5 millions d'unités expédiées durant le présent exercice. En valeur, le marché passera de 1 391,6 milliards de yens, durant l'exercice 1995, à 1 605 milliards de yens, durant l'exercice 1996, à 1 835 milliards de yens durant l'exercice 1997. (Source : Japan Electronics Industry Development Association)

Les entreprises japonaises ont pris du temps à se mettre à l'ère des réseaux locaux (les estimations optimistes en situent la pénétration actuelle à 40 p. 100), mais le