

- **De grandes entreprises à stature européenne.** Tous ces efforts ont donné aux grandes entreprises françaises une stature européenne. En 1991, 13 d'entre elles (dont Elf-Aquitaine, Renault, Peugeot, Alcatel-Alsthom, Rhône-Poulenc) se classaient ainsi parmi les 50 premières européennes, alors qu'elles n'étaient que six il y a 30 ans;
- **Un coût de la main d'oeuvre modéré,** inférieur à ceux de l'Allemagne, de la Belgique et des Pays-Bas. Cette modération est obtenue grâce à des salaires directs faibles compensant le niveau très élevé des charges salariales (33% du coût total).
- **Une situation sociale relativement satisfaisante,** la France étant l'un des pays de la Communauté où le nombre de jours de travail perdus pour grèves est le plus faible;
- **Un savoir-faire technologique** important, reconnu au niveau international: Airbus, TGV, la recherche médicale, etc.

Mais la France a également des handicaps qu'elle corrige peu à peu:

- **Un outil de production moins performant** que celui de l'Allemagne. L'écart se réduit grâce au considérable effort d'investissement productif réalisé depuis 1985. Toutefois, cet effort, provisoirement arrêté depuis 1991 en raison du ralentissement d'activité, n'a pas encore suffi à combler le retard accumulé par le passé.
- **Un manque de spécialisation.** Les points forts français restent trop peu nombreux, peu intenses et mal répartis. La France ne détient des positions de leader européen que dans les industries aéronautiques, ferroviaires, les travaux publics, certaines branches agro-alimentaires et le secteur bancaire.
- **Un manque de fonds propres et une taille moyenne d'entreprise** assez petite, ce qui réduit les possibilités d'investissements et les économies d'échelle;
- **Un niveau de prélèvements obligatoires élevé** (45.8% du PIB), supérieur à la moyenne de la CEE. Le système fiscal est en cours de modification pour être harmonisé avec ceux des autres pays européens et la baisse des charges sociales (salariales, en particulier) est l'une des priorités du nouveau gouvernement.

FORCES ET FAIBLESSES SECTORIELLES DE LA FRANCE

Dans une étude récente sur les forces et faiblesses des secteurs français dans le marché unique jusqu'à l'horizon 1997, le Bureau d'Informations et de Prévisions Economiques (BIPE), institut économique privé, confirme que **les secteurs forts, susceptibles de gagner des parts de marché européen, sont:**

- **Le matériel ferroviaire.** L'émergence d'Alsthom comme numéro un mondial et la politique communautaire de développement d'un réseau de TGV transeuropéen devraient permettre à la France de renforcer sa position dans ce secteur;