

Comme le montre le tableau ci-dessus, en valeur, les importations de matériaux de construction sont dominées par les produits en bois et en liège (17,7 p. 100), suivis par les appareils d'éclairage et autres fournitures électriques (17 p. 100), les produits à base de pierre et de minéraux (13,6 p. 100), les revêtements pour planchers, murs et toitures (11,5 p. 100), les articles de plomberie et les tuyaux (9,8 p. 100), la quincaillerie de bâtiment (9,7 p. 100), les produits en métal (6,9 p. 100), les produits chimiques et pétrochimiques (6,2 p. 100), les articles de construction (5,5 p. 100), les produits en verre (1,1 p. 100) et les bâtiments préfabriqués (1 p. 100).

Les catégories de produits affichant la croissance la plus rapide sont les produits en fer et en acier (343 p. 100), la quincaillerie de bâtiment (134 p. 100), les articles de construction (127 p. 100), les produits à base de pierre et de minéraux (87 p. 100), les produits chimiques et pétrochimiques (78 p. 100), les produits en bois et en liège (54 p. 100), les revêtements pour planchers, murs et toitures (45 p. 100), les articles de plomberie et les tuyaux (40 p. 100), les appareils d'éclairage et les fournitures électriques (35 p. 100), les bâtiments préfabriqués (7 p. 100) et les produits en verre (-1 p. 100), seule catégorie ayant affiché un taux de croissance négatif en 1990.

Voici la liste des produits dont le volume des importations a été le plus élevé en 1990 : interrupteurs et dispositifs de câblage, bois d'œuvre (*aserrada* et *desbastada* en bois), articles de quincaillerie, produits en céramique réfractaire, placage et panneaux de contreplaqué (*madera con chapa*), carreaux vernissés, tapis, amiante, peintures et vernis, articles de construction en acier, tringles (*varilla*), lampes et dispositifs d'éclairage, barres de fer (*alambrón*), verrous et cadenas, tuyaux en PVC, colles et adhésifs, garnitures et articles en laiton, câbles électriques, bois profilés, matériel auxiliaire pour chaudières, pierre de taille (y compris le marbre), ciment, bâtiments préfabriqués, tuyaux en cuivre, planches, revêtements de sol en plastique, articles sanitaires en céramique, tableaux de commande et de distribution, papier peint, articles de construction en bois.

Les produits considérés comme ayant le meilleur potentiel de vente pour les fournisseurs étrangers sont les articles de finition et de décoration comme la quincaillerie, les verrous et les cadenas, les revêtements pour planchers, murs et toitures, les articles de construction, les articles sanitaires et les

appareils d'éclairage. Les produits pour lesquels la production locale ne semble pas suffisante offrent également des possibilités; il s'agit des éléments de structure en fer et en acier, de la brique, de l'amiante, du bois et des produits du bois, des appareils d'éclairage et des tuyaux. Les produits considérés comme ayant un potentiel très limité sont les produits en verre, le ciment, la plupart des produits pétrochimiques, les produits de base en acier et la pierre.

À l'heure actuelle, la plupart des matériaux de construction importés par le Mexique proviennent des États-Unis, qui détiennent une part variant de 65 à 75 p. 100 de ce marché. La prédominance américaine est principalement attribuable à la proximité des deux pays, facteur qui contribue à accélérer la livraison et à en réduire les coûts. De plus, les utilisateurs mexicains (dont bon nombre ont fait des études universitaires aux États-Unis) connaissent bien les produits américains. Toutefois, des pays comme l'Allemagne, l'Italie, la France et le Japon représentent de sérieux rivaux pour les États-Unis dans certains secteurs. Quant au Canada, il ne détient qu'une petite part du marché mexicain des matériaux de construction. En 1991, les exportations canadiennes de matériaux de construction vers le Mexique ont augmenté pour une troisième année consécutive pour atteindre 21,6 millions de dollars. Ces exportations sont toutefois dominées par l'amiante qui représente 74 p. 100 de l'ensemble des exportations.

Par ailleurs, en 1991, les importations canadiennes en provenance du Mexique atteignaient 50,3 millions de dollars canadiens et étaient constituées notamment des produits suivants : gypse, tapis synthétiques, pierre travaillée pour monuments (y compris le marbre, le travertin et l'albâtre), carreaux céramiques et appareils sanitaires vernissés, relais électriques, interrupteurs et dispositifs de protection.

Le tableau suivant énumère les exportations canadiennes de matériaux de construction vers le Mexique de 1988 à 1991.