

LES FEMMES ET LE SPORT

Ce n'est pas d'hier que les femmes pratiquent des sports, mais ce qui est nouveau c'est qu'elles comptent de plus en plus d'adeptes.

Les sondages menés par la National Sporting Goods Association (NSGA) au cours des deux dernières années révèlent que les activités sportives auxquelles les femmes sont des participantes assidues* sont les activités de conditionnement physique. Environ 22,5 p. 100 des femmes participent régulièrement à au moins une des sept activités physiques suivantes : danse aérobique, bicyclette, gymnastique rythmique, exercices avec appareils, marche, course et natation. Un peu plus de 18 p. 100 d'hommes participent régulièrement à ces activités.

Un sondage effectué en 1989-1990 révèle que seulement 37 p. 100 des femmes ne participent pas à ce genre d'activités, soit 5 p. 100 de moins qu'en 1987. Pour ce qui est des hommes, ce chiffre atteint presque 48 p. 100 et est demeuré stable depuis 1987.

Les femmes dominent dans de nombreuses activités de conditionnement physique où leur participation s'établit comme suit : danse aérobique (85 %), marche d'exercice (64 %), natation (57 %), bicyclette (50 %), gymnastique rythmique (50 %), exercices avec appareils (50 %) et course/jogging (25 %).

Parmi les autres sports pratiqués par des femmes, citons : patin à roulettes (61 %), patin artistique (60 %), équitation (59 %), ski de fond (52 %) et volleyball (52 %). Les femmes s'adonnent également aux sports suivants, mais à un moindre degré : chasse (9 %), rugby (12 %), football (13 %) et hockey sur glace (13 %).

Au Japon, on constate que le nombre de femmes célibataires sur les terrains de golf et d'exercice a augmenté; toutefois, lorsqu'elles se marient, elles ont tendance à délaisser ce sport.

La participation accrue des femmes à des activités sportives a entraîné une forte expansion du marché des vêtements de sport. Les femmes sont plus soucieuses de la mode que les hommes et aiment paraître à leur avantage en public. Bon nombre d'entre elles aiment porter des vêtements différents selon le type d'activités qu'elles pratiquent.

Les fabricants offrent maintenant des vêtements d'extérieur pour le ski, la voile ou l'alpinisme conçus en fonction des goûts féminins. Les femmes portent des parkas, des vestes et des pantalons de pluie.

* On entend par participants assidus les adultes de 25 ans et plus qui s'adonnent à une activité sportive au moins deux fois par semaine.