

TABLE DES MATIÈRES

	<u>PAGE</u>
1. <u>INTRODUCTION</u>	1
1.1 La zone à l'étude	2
1.2 Croissance et pouvoir d'achat	5
1.3 Nouvelle construction et rénovation	9
1.4 Cueillette de renseignements	11
2. <u>LES PRODUITS À L'ÉTUDE</u>	13
2.1 Définition des catégories de produits choisis	13
2.2 Portes et menuiserie ordinaire	15
2.3 Armoires de cuisine et coiffeuses de salles de bain	22
2.4 L'industrie du meuble	38
Fabricants de meubles-- Fabricants d'éléments--	
L'industrie des lits d'eau-- L'industrie du meuble non fini-- Les concurrents du Canada--	
2.5 Le marché du centre du foyer	60
2.6 Distribution en gros du bois	67
2.7 Politique des prix	70
3. <u>RÈGLEMENTS FÉDÉRAUX ET CODES DES ÉTATS ET DES VILLES</u>	73
3.1 Renseignements généraux	73
3.2 La <u>Consumer Products Safety Commission</u>	73
3.3 Règlements de la douane	74