

7. Le homard, autre produit offrant un excellent potentiel, occupe le deuxième rang avec 18 débouchés. Treize délégations commerciales en Europe de l'Ouest et dans les pays scandinaves, trois dans les pays du littoral du Pacifique et deux aux États-Unis ont signalé d'intéressants débouchés pour ce produit. Parmi les produits les plus en demande, citons le homard vivant et, dans une moindre mesure, le homard congelé et en boîte. (On peut obtenir des renseignements sommaires tirés de l'Enquête sur le marché international du homard, actuellement en cours, dans certains Centres de commerce international.)
8. Les délégations commerciales ont également dénombré de nombreux débouchés pour certaines espèces de poissons canadiens sous-exploités, notamment le sébaste, le maquereau, le hareng, l'aiguillat, l'anguille, la lotte et l'oursin. (L'édition 1990-1991 du guide traitera tout particulièrement des débouchés d'exportation pour les espèces sous-exploitées).