

pour fournir aux diffuseurs nationaux et étrangers des reportages en direct des principaux événements d'EXPO 86. Il offrait aussi aux médias et aux clients une aide à la diffusion et ce, tout au long de l'Exposition.

Le coordonnateur de la diffusion a donné gratuitement des extraits radiodiffusés et télévisés du jour de l'ouverture (2 mai), du jour du Canada (1^{er} juillet) et du jour de la clôture (13 octobre). Sur réservation, le coordonnateur de la diffusion offrait aussi des caméras de télévision et le personnel nécessaire et des salles de montage radio-télévision. Un manuel d'exploitation était fourni.

Le Centre de diffusion d'EXPO 86 se trouvait au Centre international des médias, pavillon de la Colombie-Britannique, West Building A, 2^e étage. Heures des réservations: 8 h à 22 h.

Centre des médias du pavillon du Canada: (140 m²; 1500 pi²) situé à l'intérieur de la Place du Canada, dans le complexe à bureaux du Palais des congrès et du commerce. On y avait accès par l'entrée du Palais des congrès et du commerce ou l'arcade du troisième étage du Pan Pacific Hotel. Heures d'ouverture: 10 h à 22 h, tous les jours de la semaine.

Le Centre des médias du pavillon du Canada était le premier endroit pour obtenir des renseignements sur le pavillon. C'est là qu'étaient pris les arrangements relatifs aux visites du pavillon et aux entrevues. L'accréditation était effectuée par l'intermédiaire du Centre international des médias d'EXPO 86.

Le Centre des médias du pavillon du Canada comprenait les installations suivantes: un hall, douze postes de travail pour la presse écrite et la radio seulement. Aucune installation pour la télévision, même s'il y avait un point d'alimentation pour les caméras de télévision (vidéo et audio) dans la zone du restaurant The Prow. Matériel offert: téléphones, machines à écrire, bélinographe, base de données EXPO INFO.

SERVICES PHOTOGRAPHIQUES

Moyennant des frais d'utilisation, la Presse canadienne offrait des services restreints de chambre noire. Le Service des relations avec les médias d'EXPO 86, au Centre international des médias, offrait sur demande des photographies noir et blanc, des diapositives en couleurs et des affiches (une seule copie à la fois).

iv. Service de la publicité sur les spectacles

Le Service de la publicité sur les spectacles aidait à couvrir les spectacles sur le site: Théâtre Expo, Théâtre international Xerox, Festival des traditions populaires, spectacles dans la rue, programmes