

CommunicAsia2002

La 14^e exposition-conférence internationale des technologies de l'information et des communications en Asie
Conférence : 17-21 juin 2002, exposition : 18-21 juin 2002

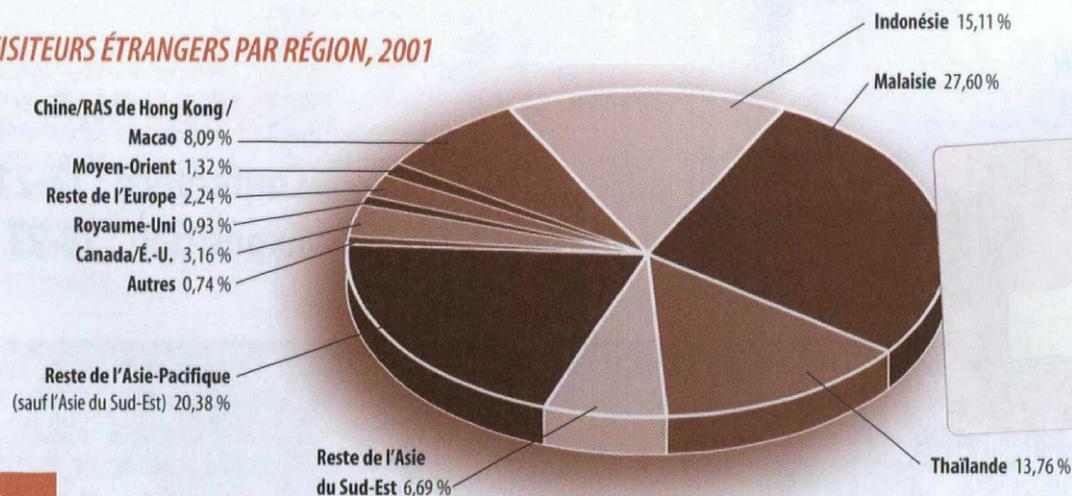
L'année dernière, **CommunicAsia** a connu le plus grand succès de son histoire. Dépassant tous les records précédents, il a attiré 48 883 visiteurs commerciaux. Originaires de 54 pays, 2 371 participants y ont présenté leurs toutes dernières technologies.

CommunicAsia 2002 aura lieu encore cette année à Singapour et les produits de pointe qui y seront exposés éblouiront les représentants de l'industrie des technologies de l'information et des communications.

Il est prévu que le marché des services de téléphone fixes de la région Asie-Pacifique connaîtra un taux annuel de croissance de 9 % au cours des quelques prochaines années pour atteindre 208 milliards de dollars américains d'ici 2005. Le marché des télécommunications de l'Asie-Pacifique sera alors plus grand que celui de l'Europe et équivaldra aux deux tiers de celui des États-Unis. Le marché du commerce électronique de l'Asie-Pacifique devrait valoir 7 billions de dollars américains d'ici 2005. Quel que soit le domaine de ce secteur qui vous intéresse, le potentiel du marché de l'Asie-Pacifique est tel que **CommunicAsia 2002** est un événement à ne pas manquer.

CommunicAsia 2002 se tiendra au centre Singapore Expo.

VISITEURS ÉTRANGERS PAR RÉGION, 2001



INVITATION

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, Patrimoine canadien et Industrie Canada encouragent le secteur canadien des technologies de l'information et des communications à participer aux salons **CommunicAsia** et **BroadcastAsia 2002**.

Les avantages en sont notamment :

- une excellente occasion de présenter les toutes dernières innovations canadiennes à des acheteurs internationaux intéressés;
- la chance de participer à un forum de mise en partenariat avec d'autres entreprises faisant déjà des affaires sur les marchés étrangers, tant en Asie du Sud-Est qu'ailleurs;
- la possibilité d'acquérir du capital-risque provenant de marchés étrangers.

Les services suivants seront mis à la disposition des entreprises de la mission d'Équipe Canada inc participant aux salons **CommunicAsia/BroadcastAsia 2002** : appui sur place fourni par le Service des délégués commerciaux du Canada, tournée préliminaire de la région en vue de prospecter le marché, rencontres individuelles organisées au préalable avec des partenaires asiatiques potentiels, et « réception Fête du Canada » à l'intention des membres de la délégation canadienne ainsi que d'acheteurs, d'investisseurs, de partenaires et de fonctionnaires asiatiques choisis.

BroadcastAsia2002

La 8^e exposition-conférence internationale des technologies de la radiodiffusion et du multimédia en Asie
Conférence : 17-21 juin 2002, exposition : 18-21 juin 2002

Le secteur de la radiodiffusion en Asie est en pleine évolution et a pris beaucoup d'envergure ces dernières années. Le progrès rapide et la convergence des technologies sont à l'origine de changements remarquables. Au cours des 12 derniers mois, des commandes considérables de mise à niveau ont été effectuées, des nouveaux projets ont été entrepris et des initiatives pour ouvrir les marchés de la radiodiffusion à d'importants investissements étrangers ont été lancées.

BroadcastAsia 2002 mettra en vedette une gamme complète des meilleurs produits de médiatique. Principal salon de l'Asie dans ce domaine, **BroadcastAsia** exposera les plus récentes technologies liées, entre autres, à la télévision interactive, à la transmission à large bande, aux séquences médias, aux appareils photo numériques, aux câblesélecteurs et aux commutateurs. Si votre entreprise veut faire des affaires en Asie, participez à **BroadcastAsia 2002**!

En 2001, **BroadcastAsia** a attiré 10 196 acheteurs. Suite à l'immense succès remporté l'année dernière, la portée de l'événement sera élargie encore davantage en 2002. Il s'agit du plus important rassemblement en Asie des principaux décideurs de l'industrie de la radiodiffusion.

BroadcastAsia 2002 se tiendra au centre international des congrès et des expositions Suntec Singapore.

Pour plus de renseignements sur ces événements et d'autres à venir, communiquez avec la Direction de l'Asie du Sud-Est du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international en composant le (613) 996-5824 ou le 995-1189, ou consultez notre site Web (www.dfait-maeci.gc.ca).

ÉQUIPE CANADA INC OFFRE DE NOMBREUX AUTRES AVANTAGES!

Consultez le site sur les technologies de l'information et des communications d'Équipe commerciale Canada : www.ttcinfotech.com

Ce site offre de l'aide aux entreprises qui font leurs premières armes en matière d'exportation ainsi qu'à celles qui se préparent à exporter ou qui souhaitent élargir leurs marchés internationaux.

Cet outil vous fournit de l'information sur les marchés, une liste d'activités incluant les foires commerciales et les missions vers des marchés spécifiques, des contacts importants et des liens utiles. Par exemple, vous pouvez y trouver de l'information au sujet du salon ITU Telecom Asia 2002, qui se tiendra à Hong Kong du 2 au 7 décembre 2002.

CommunicAsia2002

MobileCommAsia2002

New! SatComm2002

CommunicAsiaOnline

eBiz2002

NetworkAsia2002

BroadcastAsia2002

Professional AudioTechnology2002

CableSat2002

ComGraphics & Animation2002