

es el componente de mayor ritmo de crecimiento desde \$400 millones a \$4.300 millones, o sea el 9 por ciento anual en términos reales, durante dicho período. En 1965, el 20 por ciento de la producción nacional fue exportada y, para 1981, esta proporción había ascendido a cerca del 40 por ciento.

Productos

La gran variedad de artículos producidos por la industria de maquinaria cae bajo tres categorías amplias, basándose en el uso industrial del cliente:

— maquinaria de extracción y explotación, incluso maquinaria agrícola, forestal, minera, de generación eléctrica y construcción;

— maquinaria industrial y de planta, tal como textil, plásticos, caucho, empaquetado, etc., y maquinaria de propósito industrial general que incluye válvulas, compresores y equipo de manejo de materiales;

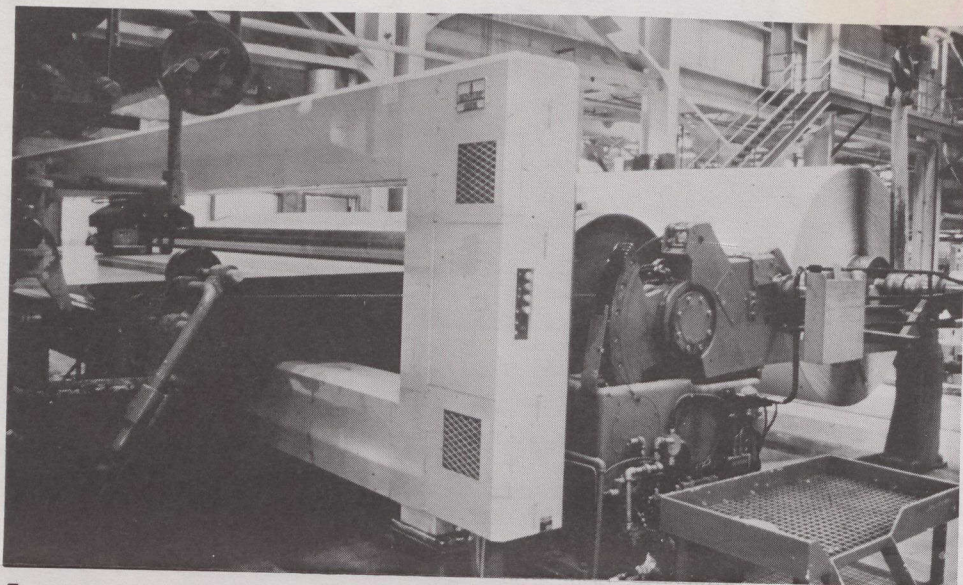
— maquinaria del sector de servicios que incluye refrigeración comercial y equipo de aire acondicionado, equipo calefactor, equipo de proceso de alimentos y de estaciones de servicio y garages.

El sector extractivo e industrial constituye el segmento mayor de mercado de maquinaria y equipo canadiense. De la producción total de la industria, aproximadamente el 35 por ciento es maquinaria de explotación y cerca del 40 por ciento maquinaria industrial y para fábricas. El 25 por ciento restante es maquinaria para servicios públicos.

Con objeto de permanecer competitivo en los mercados caracterizados por una gran variedad de demandas y un gran número de suministradores, muchos fabricantes de maquinaria se han especializado gradualmente y se han concentrado en equipo diseñado a medida y ciertos tipos y tamaños de maquinaria universal.

En varios casos, se ha conseguido la especialización mediante acuerdos de racionalización por los que una filial canadiense produce una línea de maquinaria para un grupo multinacional, mientras que suplementa sus líneas de productos con importaciones de la casa matriz. En otros casos, las compañías han desarrollado capacidades singulares de equipo que han podido comercializar con éxito en Canadá y en el extranjero.

La industria de maquinaria se concentra más intensamente en el centro de Canadá, especialmente en partes de las provincias de Ontario y Quebec, a diferencia de lo que ocurre en la industria de fabricación en general. Esto es debido, probablemente, a que este sector depende



Este sensor de precisión por barrido es una unidad independiente que asegura precisión y estabilidad bajo cualquier condición ambiental. Es típica del equipo y maquinaria canadiense utilizado en las plantas de papel y cartón de muchos países productores de papel del mundo.

relativamente más de centros grandes de población para su mano de obra, suministros y proximidad a los principales mercados industriales y de servicio público. El patrón histórico de desarrollo industrial del país, concentración de actividades manufactureras secundarias en el centro de Canadá, se refleja en el sector de la maquinaria.

Sin embargo, por todo el país hay pequeñas operaciones, en forma de talleres mecánicos que satisfacen las necesidades locales. También hay centros regionales de actividad de la industria de maquinaria que se han desarrollado en las cercanías de actividades extractivas, por ejemplo producción de aperos agrícolas en Manitoba y Saskatchewan; equipo petrolero y de gas en Alberta; equipo de proceso de pescado en las provincias Atlánticas; equipo de explotación forestal y aserradero en la provincia de la Colombia Británica, en el Pacífico canadiense.

Mercados

La característica predominante del mercado de maquinaria es su carácter internacional. La mayoría de los países industrializados tienen una gran capacidad productora de maquinaria y compiten entre sí para dominar un sector amplio de las necesidades de maquinaria de las economías en desarrollo. También compiten en terceros países que tienen una producción baja de maquinaria o nula, pero que están evolucionando rápidamente como mercados importantes de maquinaria, necesaria para los proyectos de infraestructura y desarrollo de recursos.

El mercado canadiense es típico de los países industrializados, ya que incluye una amplia y diversa línea de maquinaria. Sin embargo, la demanda de cada tipo y tamaño de maquinaria es menor que en varios otros países productores de maquinaria. El mercado interno de maquinaria y equipo ascendió en 1980 a aproximadamente 16.800 millones de dólares. De 1961 a 1970, la demanda interna de maquinaria aumentó cerca del 12 por ciento anual, en términos de dólares, ampliándose con más rapidez a partir de 1970, aún teniendo en cuenta las grandes tendencias inflacionarias de los últimos años.

Estados Unidos es el mayor mercado de maquinaria de Canadá y acapara aproximadamente el 70 por ciento de sus explotaciones. Estas son muy diversas y cubren prácticamente todo tipo de maquinaria fabricada en Canadá. La proximidad y la similitud de patrones y prácticas comerciales ha añadido un estímulo a las exportaciones a los Estados Unidos, que se han beneficiado también de las relaciones de trabajo existentes entre compañías matrices y filiales.

La Europa occidental, conjuntamente con Australia y Nueva Zelanda, constituyen el segundo mayor grupo de mercados de maquinaria canadiense, y acaparan cerca del 35 por ciento del resto de exportaciones canadiense de maquinaria.

Los países en desarrollo tienen el mayor potencial de aumento de ventas de maquinaria extractiva canadiense. La creciente concienciación mundial de escasez de potenciales en recursos energéticos y materiales ha estimulado un interés cre-