

même genre. A mes objections, il répondit qu'il était venu à Paris exactement pour "faire un tour et voir" mais que les gens de Berlin pouvaient faire tout aussi bien. "Pourquoi alors, lui dis-je, ne variez-vous pas vos voyages et n'allez-vous pas occasionnellement "faire un tour et voir" à Madrid ou à Saint-Petersbourg, puisque vous ne venez pas ici pour obtenir des idées?" A cela, il n'eut rien à répondre."

3 Prix à gagner au Concours d'Etalages de The Dominion Suspenders Co. Lisez les conditions dans l'annonce publiée sur une autre page.

DANS LE COMMERCE DE DETAIL.

M. N. Saint-Onge, de Valleyfield, nous dit que le commerce des marchandises sèches et des nouveautés dans les villes autres que Montréal et dont la clientèle se compose en grande partie des cultivateurs a subi une transformation complète pendant les dernières années.

L'habitant est maintenant très bien renseigné et suit la mode du jour aussi bien que le Montréalais; il veut non seulement du nouveau mais de plus il exige des marchandises de bonne qualité, ce dont on peut facilement se rendre compte en voyant la façon confortable dont les habitants sont vêtus.

Pour ces raisons, le commerce des villes d'importance moyenne est devenu plus difficile. Le marchand qui veut réussir est obligé de tenir un stock très considérable, car sa clientèle nécessairement limitée ne veut pas qu'on lui présente deux fois le même article.

En ce qui concerne la situation présente, M. Saint-Onge nous dit que les apparences dans la région de Valleyfield sont excellentes; les récoltes ont été des plus satisfaisantes, ce qui fait que les cultivateurs achètent librement.

Les manteaux 3-4 en Camelhair et en zibeline dans les nuances foncées ont déjà une bonne vente et depuis que nous avons eu quelques journées un peu froides il y a eu des demandes pour les manteaux et autres garnitures en fourrures.

En fait d'étoffes à robes le gros de la vente s'est jusqu'à présent porté sur les tissus Snowflake ou moustachés de couleur foncée.

Dans les lainages pour les costumes masculins on préfère les worsteds et les serges et principalement dans les couleurs noires et bleues.

Les flanellettes ont été une des meilleures lignes courantes de la marchandise sèche cette année, ajoute M. Saint-Onge; la concurrence qui a existé pendant quelque temps entre les manufacturiers a permis aux marchands de détail de s'approvisionner dans de bonnes conditions et de plus la vente des flanellettes est devenue plus active que jamais.

M. Saint-Onge, qui fait également un très important commerce de chaussures, contrôle dans sa ville les marques bien connues de chaussures Queen Quality et de la Slater Shoe Co.; ce commerce est très actif. Les chaussures pour hommes qui se vendent le mieux sont celles en box calf qui tendent à remplacer de plus en plus l'article Dongola.

M. F. A. Langlois, gérant de la maison Chas. Desjardins & Co, a bien voulu communiquer au représentant de "Tissus et Nouveautés" les renseignements suivants au sujet de la situation actuelle du commerce des fourrures:

La note dominante dans notre industrie, nous dit M. Langlois, c'est l'avance énorme qui a eu lieu sur toutes les fourrures; leur prix ont augmenté depuis un an dans des proportions variant de 25 à 40 p. c. et cette avance n'est pas terminée en ce qui concerne les peaux de mouton de Perse et celles de Seal, cette avance est causée par leur rareté et par la demande qui ne fait qu'augmenter, malgré leur renchérissement.

La fourrure actuellement la plus à la mode est celle du mouton de Perse. Les commerçants des Etats-Unis en ont

achetés autant qu'ils ont pu cette année. Cet engouement s'explique pour les raisons suivantes: non seulement le mouton de Perse a une apparence riche et élégante, mais de plus cette fourrure est durable. Relativement à cet article, M. Langlois nous fait remarquer que Montréal est en train de se faire une réputation sans égale en ce qui concerne la teinture de ces peaux et prend la place qui appartenait autrefois à l'Allemagne.

Le seal est augmenté de 40 p. c. cette année, vu que les quantités offertes n'ont été que de 25 à 28,000 peaux.

L'augmentation est également considérable sur les peaux de martre, de vison, d'écureuils et de renard.

Une des nouveautés de la saison est le Mulot de Russie qui a maintenant une vogue considérable en Europe.

L'automobilisme a provoqué un grand accroissement dans la demande pour les fourrures et pour cet usage l'on se sert surtout des manteaux faits en peaux de chats sauvages et en Pony Russe.

Comme conclusion, M. Langlois nous dit que, malgré la hausse, les affaires cette année ont été beaucoup plus considérables que par le passé; un autre point important c'est que notre ville de tout temps a été un facteur important dans le commerce des fourrures donne maintenant des idées sur la coupe des vêtements, idées qui sont suivies par l'Europe et l'Amérique.

M. Ad. Fleury dit que la saison d'hiver s'annonce sous les auspices les plus favorables: il y a eu déjà de très fortes ventes dans les confections telles que manteaux à en Melton et en Beaver de nuances noires et gris-fer et dans les costumes et les jupes en Zibeline et en Frieze.

Les stocks des étoffes à robes sont à la veille d'être rasés en ce qui concerne les zibelines qui ont eu une vente des plus considérable.

La vente des flanellettes a également été très active.

Parmi les articles de grande vente, il convient de citer les corps et caleçons en laine. Les merceries pour hommes ainsi que les claques sont en bonne demande.

UNE OPINION AMERICAINE

Un agent vendeur de plusieurs moulins de coton du Sud des Etats-Unis qui vient de parcourir les principaux états rapporte que d'après les opinions qu'il a partout recueillies, la récolte du coton pourra atteindre un maximum de 11,000,000 de balles et que vraisemblablement elle descendra au minimum de 10,500,000 balles. Avec une récolte pareille, les manufacturiers sont plutôt inclinés à penser que la situation des affaires l'année prochaine sera plus sérieuse encore que celle par laquelle ils viennent de passer.

LA BONNETERIE ALLEMANDE

La Chambre de Commerce de Chemnitz, Allemagne, a publié un rapport relatif à l'effet probable qu'aura la surtaxe imposée sur les articles allemands. Le rapport déclare que les articles de bonneterie tricotée seront particulièrement affectés, car les bas, chaussettes, gants et mitaines forment une forte partie des exportations allemandes en Canada.

La préférence accordée à l'Angleterre en 1898 a été d'un effet presque nul sous ce rapport, mais la surtaxe empêchera pratiquement l'entrée de ces marchandises au Canada. Afin de contrebalancer l'effet de la surtaxe, les Allemands produiront des qualités plus inférieures et diminueront le pourcentage des profits antérieurs.

Le remède ne peut-être que temporaire et n'aura probablement pas de résultat, car il est notoire que de plus en plus le consommateur canadien tend à s'affranchir des marchandises de qualité inférieure et à rechercher au contraire des articles plus finis, d'une qualité plus belle et d'une durée plus grande.