

A. C'est pas fort... pourquoi Gilles?

P.H. Bah! ça t'embarque pas... moi ça m'embarque pas en tout cas...

P.F. Comparativement au film là...

A. Mais c'est dangereux ça... j'veux pas qu'on... faites abstraction du film. Le film il a une vocation très précise de passer dans un cinéma, il a un but très éducatif... alors que là, c'est vraiment un message publicitaire... j'aurais peut-être pas dû vous les montrer un à la suite de l'autre là.

P.H. Un commercial, il faut réellement qu'il soit bon pour que les gens s'en occupent... parce que...

A. Vous, ça ne vous embarque pas... Qu'est-ce qui vous embarque pas Gilles?

P.H. Ben, j'sais pas... la façon que c'est fait... ça ne me dit rien moi ça...

A. C'est trop long... trop court... pas assez précis?

P.H. C'est trop segmenté...

A. Okay

P.H. Saccader...

A. Les autres comment vous réagissez? J'aimerais avoir l'opinion de tout le monde...

P.H. Moi je l'aime...

A. Pourquoi Daniel?

P.H. Ben c'est vite fait... le message est vite passé. On voit les conséquences, on voit le début, on voit ça en trente secondes. Moi j'ai aimé ça... J'ai aimé pour les jeunes qui vont regarder ça... c'est sûr que ça aurait un impact...

A. Ali...