

Chili a obtenu le statut de membre associé au sein du bloc commercial du Mercosur (Argentine, Brésil, Paraguay et Uruguay). Le Chili est membre du forum de Coopération économique Asie-Pacifique (APEC). Il a également entamé des discussions économiques avec d'autres pays d'Amérique latine et l'Union européenne.

Les produits industriels nécessaires à l'augmentation de la production et aux exportations du Chili composent le gros des importations. En 1995, les capitaux et les produits intermédiaires représentaient respectivement 27,6 et 52,6 % des importations. Le pourcentage des produits de consommation n'était que de 18,8 %, en hausse de 17,6 % par rapport à l'année précédente. Jusqu'à maintenant, le niveau peu élevé de la population (environ la moitié de celle du Canada) et du produit intérieur brut (PIB) par habitant, autour de 5 300 \$ US en 1997, ont limité le marché des produits de consommation. Mesuré en équivalent de pouvoir d'achat, le PIB par habitant est nettement plus élevé. Le gouvernement applique un plan échelonné sur six ans pour accroître le revenu par habitant de 50 % d'ici la fin du siècle.

Les revenus sont répartis de façon inégale, de telle sorte que le quintile supérieur de la population reçoit environ 61 % de l'ensemble des revenus. En moyenne, ce groupe a des revenus 18 fois supérieurs à ceux du quintile inférieur. Le ratio comparable est de 14 au Mexique, de 9 aux États-Unis et de 7 au Canada. Par contre, le taux de croissance de 6,5 % qu'a connu l'économie chilienne en 1997 marquait la 18^e année consécutive de croissance. Une grande partie des gains ont servi à réduire la pauvreté et à améliorer le système de sécurité sociale. Entre 1988 et 1997, le produit intérieur brut réel par habitant a augmenté en moyenne de 5,3 %. Le PIB réel total devrait atteindre 5,6 % en 1999.