

TABLE DES MATIERES

Avant-propos	i
Résumé	ii
SECTION A - LE PORC CANADIEN DANS UN CONTEXTE GLOBAL	
1 - Description du secteur	1
Le marché mondial	1
L'industrie Canadienne	2
2 - Nouvelles tendances du marché mondial et possibilités commerciales	5
3 - Nos avantages comparatifs	8
4 - Obstacles au commerce et contraintes	8
5 - Aperçu des possibilités sur les marchés extérieurs	11
6 - Une stratégie de commercialisation sur les marchés extérieurs	15
SECTION B - RÉGION ASIE PACIFIQUE	
Australie	18
Corée	22
Hong Kong	26
Indonésie	30
Japon	33
Malaisie	40
Nouvelle-Zélande	44
Philippines	46
Singapour	49
Taiwan	53
Thaïlande	55
AMÉRIQUE LATINE ET ANTILLES	
Argentine	57
Barbade	59
Brésil	62
Chili	66
Colombie	68
Costa Rica	71
Cuba	72
Guatemala	76
Jamaïque	78
Mexique	81
Panama	94
Pérou	96
Porto Rico	99
République Dominicaine	103
Trinité-et-Tobago	104