

Chapitre 4

LE CLIMAT COMMERCIAL

Facteurs à considérer

- Réformes économiques
- Jeunesse et abondance de la main-d'oeuvre
- Taux d'alphabétisation élevé
- Faible coût de la main-d'oeuvre
- Pénurie de personnel qualifié
- Économie essentiellement agricole
- Intervention gouvernementale dans la pratique des affaires

4.1 Le climat industriel

La stratégie de développement que suivait le Viet Nam dans la première moitié des années quatre-vingt n'a pas connu le succès; elle prônait une économie dirigée, axée sur l'industrie lourde. Depuis l'instauration des réformes de 1988, le Viet Nam prêche plutôt en faveur de l'expansion de l'industrie légère et de l'exportation. L'économie du pays se diversifie peu à peu, en donnant la préférence aux biens de consommation générale, mais en se concentrant sur les produits agricoles et l'exploitation minière.

Si le Viet Nam accorde maintenant la priorité à l'industrie légère, c'est pour tirer avantage du coût modique de sa main-d'oeuvre et exporter dans le monde entier des produits finis simples; par la suite, il compte se procurer les techniques et le savoir-faire de gestion requis pour offrir des articles plus sophistiqués.

Ho Chi Minh-Ville a conquis le titre de capitale de l'industrie légère du Viet Nam, aux dépens de Hanoi, centre industriel traditionnel du pays. La grande productivité de la main-d'oeuvre vietnamienne, jointe aux faibles salaires dont elle se contente, pourrait hisser le pays aux premiers rangs mondiaux dans bien des secteurs de l'industrie légère, à condition qu'il se dote des infrastructures requises (voir la treizième étude de cas).

L'industrie vietnamienne reste, comme auparavant, réglementée par les ministères et les sociétés publiques qui en relèvent; la tendance à la privatisation s'affirme cependant, au rythme de l'adaptation de l'économie au libéralisme.