

avec tous les éléments du secteur public devrait figurer parmi les objectifs de la « décennie pour l'Afrique ».

Communication

Il y a à peine dix-huit mois, les médias parlaient très peu de l'Afrique. Aujourd'hui, c'est le contraire. Le réseau CBC/Radio-Canada a réalisé des reportages exceptionnels sur la situation de l'Afrique et a commandité une série d'émissions d'envergure sur les origines de la crise. Les diffuseurs régionaux et locaux, CJOH dans l'est de l'Ontario, CFPL à London, ATV dans les Maritimes, ainsi que l'Inuit Broadcasting Corporation, ont choisi des sujets de leurs localités et les ont suivis jusqu'en Afrique pour faire ensuite partager leur expérience par leurs téléspectateurs et leurs collègues des autres médias. La presse écrite, du *Devoir* au *Sun* de Vancouver, des quotidiens aux hebdomadaires en passant par les agences de presse, a publié des chroniques spéciales consacrées à l'Afrique.

Les reportages restent perfectibles, certes, tant du point de vue de la profondeur de l'analyse que de celui de la continuité, mais l'année qui vient de s'écouler a montré ce que les médias pouvaient faire et l'importance vitale de leur contribution. Pourtant le *Globe and Mail* et *Southam News* sont les deux seules agences de nouvelles canadiennes qui ont des bureaux en Afrique. Le sondage effectué par la firme Decima Research révèle que ce sont les reportages télévisés sur la famine qui ont, plus que tout autre facteur, conditionné l'attitude des Canadiens à l'endroit de la crise africaine. En plus d'informer, les médias ont eu une incidence directe sur la participation canadienne. Ils ont été à l'origine d'une multiplication des dons et ont permis de galvaniser particuliers et collectivités dans leurs efforts pour monter des projets et organiser des secours d'urgence à l'intention des Africains.

À mesure que l'Afrique traverse cette phase critique de son histoire, il est impératif que les médias puissent continuer à y jouer leur rôle. Souvent en effet, ils n'ont pas les moyens nécessaires pour couvrir des événements importants, certes, mais trop distants du Canada. **CBC et Radio-Canada devraient unir leurs efforts à ceux de Radio-Canada International et monter une opération spéciale « À l'écoute de l'Afrique » pour mieux suivre la situation africaine et permettre également aux Africains de diffuser au Canada et à propos du Canada.**