

- c) élaboreront des critères pour le recrutement, la qualification et la préparation des entreprises albertaines qui participent à des activités liées à l'exportation.

Sensibilisation et formation

18. Reconnaissant que les petites et moyennes entreprises sont le plus important groupe de clients et que la sensibilisation et la formation sont les moyens les plus efficaces d'augmenter le nombre de compagnies prêtes à exporter, les Parties rationaliseront conjointement leurs activités pour ce qui est
 - a) d'élaborer, de promouvoir et d'exécuter les programmes de sensibilisation et de formation à l'exportation en consultation avec le secteur privé;
 - b) de soutenir les institutions d'enseignement et les initiatives d'autres groupes comme le Forum pour la formation en commerce extérieur (Prêt pour réussir à l'étranger -PRET);
 - c) d'élaborer et d'appuyer des programmes conjoints de formation du personnel , y compris le recours aux détachements à des fins de formation.

Exécution des programmes et prestation des services

19. Les Parties examineront comment améliorer l'exécution et la prestation, ainsi que la coordination, des programmes et services de promotion du commerce et de l'investissement au Canada.
20. Les Parties chercheront à coordonner les activités internationales pour assurer un soutien efficace aux compagnies albertaines présentes à l'étranger. Le regroupement des bureaux étrangers sera examiné sous réserve des ressources disponibles et là où cette formule serait avantageuse à la fois pour le Canada et pour l'Alberta.
21. Par l'entremise des missions canadiennes à l'étranger et dans les limites de ses ressources, le MAECI fournira du soutien aux entreprises albertaines qui participent à des salons et missions parrainées par l'Alberta et dont il aura été convenu dans le PPCE et dans des plans connexes des missions.
22. Par l'entremise des missions canadiennes à l'étranger et là où c'est possible et approprié, le MAECI fournira des services de liaison aux fins des activités de communication, de commercialisation et de relations avec les médias que pourrait