

Je me réjouis qu'un si grand nombre de compagnies canadiennes de premier plan soient venues nous aider à lancer le *Plan de promotion du commerce extérieur 1993-1994*.

Cette manifestation est dans les faits un témoignage du partenariat entre le gouvernement et le secteur privé, partenariat qui a joué un rôle clé dans la préparation du Plan. Il est particulièrement approprié que l'Association des exportateurs canadiens (AEC), la Chambre de commerce du Canada (CCC) et l'Association des manufacturiers canadiens (AMC) parrainent avec nous la manifestation d'aujourd'hui. Vos membres ont tous apporté une contribution majeure au *Plan de promotion du commerce extérieur*. Merci à vous tous de nous avoir aidés dans cette entreprise.

De la part du gouvernement, le *Plan de promotion du commerce extérieur* témoigne d'une nouvelle façon de faire les choses, une façon plus efficace; nous pourrons ainsi mieux employer les ressources limitées du gouvernement pour profiter des débouchés qui existent sur le marché international.

Il reflète également notre détermination de mieux faire les choses, de les faire plus intelligemment.

En tant que gouvernement, nous devons nous aussi être plus concurrentiels dans notre façon de soutenir nos gens d'affaires sur le marché international. La publication de ce *Plan de promotion du commerce extérieur* marque un progrès remarquable dans ce sens.

L'an dernier, dans la première version du Plan, nous avons présenté les activités de trois ministères fédéraux seulement; cette année, nous en avons inclus quinze. La nouvelle version est donc le premier document qui unifie et coordonne tous les appuis du gouvernement fédéral au développement du commerce.

Elle présente aussi le plan d'action à long terme du gouvernement pour l'assistance aux entreprises canadiennes sur le marché international.

L'année prochaine, nous voulons faire encore mieux, en invitant les provinces à participer à la préparation des composantes stratégiques du Plan.

Les 22 stratégies sectorielles sont les éléments centraux du Plan. Chacune est une synopsis des stratégies détaillées de divers ministères et organismes. En consultant le *Plan de promotion du commerce extérieur*, vous aurez donc en main une analyse du contexte commercial de votre secteur, un résumé de la situation de l'industrie canadienne et un énoncé de l'orientation stratégique que le Canada s'est donnée dans ce secteur.