

sur une foule de sujets et d'événements sont également envoyées aux missions qui les font paraître, soit dans leurs publications, soit dans des périodiques et quotidiens étrangers, ou, encore, à la télévision. Parmi le matériel ainsi fourni, citons des jeux de transparences et de photos sur l'art canadien et sur les villes du Canada, ainsi que des reportages photographiques de visites effectuées au Canada par d'importants leaders étrangers comme le président Ronald Reagan et le chancelier Helmut Schmidt.

Un grand nombre de publications, de brochures, de dépliants et de fiches documentaires ont également été réalisés pour distribution à l'étranger. Quelque 200 documents en tout genre ont ainsi été rédigés, et quelque 80 autres révisés. (Les Fiches de documentation, par exemple, traitent de 19 sujets et paraissent en 10 langues.) Canada Weekly et Hebdo Canada sont les principaux véhicules de l'actualité canadienne à l'étranger; ces publications qui paraissent également toutes les deux semaines en espagnol et en portugais touchent, à elles seules, plus de 2 millions de lecteurs étrangers. Par ailleurs, 12 missions canadiennes publient des périodiques (dont certains sont imprimés au Canada) qui atteignent plus de 200 000 lecteurs en Australie, en Belgique, en France, en République fédérale d'Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Afrique francophone, au Royaume-Uni, au Mexique, aux États-Unis et au Japon, ainsi qu'au siège de la Communauté européenne à Bruxelles.

Enfin, des expositions itinérantes, traitant de 30 sujets, ont été montées à l'occasion de foires commerciales et culturelles ainsi que dans le cadre des Journées du Canada.

Programmes d'information au Canada

Au Canada, le ministère a pour tâche de renseigner le grand public, les écoles et des groupes particuliers sur la politique étrangère et les services consulaires (voir partie D). Ce rôle est assumé par le service chargé de répondre aux demandes de renseignements écrites et téléphoniques au moyen de lettres personnelles, de documents préparés à cette fin, de déclarations et de discours, et de brochures.

En 1981, la diffusion d'information s'est faite dans le cadre de divers programmes et activités : programme de visites, dans le cadre duquel des députés, des journalistes, des dirigeantes d'organisations féminines et des professeurs d'université ont pu se rendre aux sièges de l'OTAN, de la CE et de l'OCDE afin d'étudier sur place les relations que le Canada entretient avec l'Europe dans le domaine de l'économie et de la sécurité; programme de publications, dont la Revue annuelle présentée au Parlement par le ministère; projets spéciaux, dont des exposés de politique étrangère destinés aux écoles secondaires, des mini-documentaires radiophoniques sur la politique étrangère et les relations internationales, et un film sur les services consulaires du ministère; publication d'une documentation sur les Journées du Commonwealth destinée aux écoles; enfin, programme dans le cadre duquel des chefs de mission peuvent effectuer au Canada des tournées de conférences à l'intention de groupes communautaires et de représentants de la presse et