

AUTEURS

JAN FEDOROWICZ

Jan Fedorowicz est un spécialiste du développement international des affaires des PME. Il a beaucoup écrit sur les échanges commerciaux internationaux et les investissements, produisant des ouvrages sur la façon de faire des affaires au Canada, au Mexique, en Pologne et en Asie du Pacifique ainsi que sur la façon d'aider au développement en rédigeant des livres et des documents de formation destinés à développer des capacités de commerce international du Canada. Il a donné des conférences sur les questions de développement des affaires dans un certain nombre d'universités et collèges du Canada. Avant de prendre la présidence de Prospectus Publications, M. Fedorowicz a été enseignant, radiodiffuseur, gestionnaire du service du commerce international d'une importante association nationale du milieu des affaires, rédacteur en chef d'une grande société canadienne et partenaire principal d'une société d'experts-conseils et de recherche.

MARVIN BEDWARD

Marvin Bedward est président de Prospectus Inc., un groupe de publication et d'experts-conseils fournissant des renseignements et des outils sur les affaires et donnant des conseils pour le développement international des affaires et le développement économique. M. Bedward a agi comme conseiller en marketing et en investissement pour des sociétés nord-américaines et européennes cherchant à faire des affaires au Canada et aux États-Unis. Il a travaillé avec des sociétés américaines, japonaises, britanniques et canadiennes pour élaborer des accords de licence et trouver des partenaires dans le cadre d'alliances stratégiques. Comme ancien conseiller principal et gestionnaire au gouvernement fédéral canadien, il a aidé à élaborer une stratégie pour la promotion des investissements en développement industriel. Il est coéditeur de *Growing Your Business Internationally*. M. Bedward est diplômé en commerce de l'Université d'Ottawa.

JOANNA TOWNSEND

JoAnna Townsend est présidente et fondatrice de Townsend Trade Strategies Inc. (TTS). TTS est une société d'experts-conseils implantée au Canada et qui a commencé ses activités en 1989 afin de répondre aux besoins croissants des sociétés canadiennes qui désiraient obtenir des conseils sur la façon de développer les possibilités internationales d'affaires en Amérique latine. M^{me} Townsend a acquis une vaste expérience en finances, en commercialisation et en gestion du risque à l'échelle internationale. Elle a beaucoup travaillé au Mexique, dans d'autres pays d'Amérique latine et en Europe. Avant de créer TTS, M^{me} Townsend travaillait au service d'une grande institution financière canadienne où elle gérait d'importants portefeuilles de dettes, d'assurances et de prêts. Elle a une maîtrise en commerce international de l'Université de la Colombie-Britannique et parle couramment l'anglais, le français et l'espagnol.

RUTH RAYMAN

Ruth Rayman est vice-présidente de Townsend Trade Strategies Inc. (TTS). Elle a une vaste expérience du domaine de la haute technologie canadienne où elle a occupé des postes importants en gestion du marketing international, en génie des réalisations électriques et en recherche. M^{me} Rayman détient un MBA de l'Université d'Ottawa et des diplômes en génie physique et en commerce de l'Université McMaster. Elle a donné des conférences sur le développement des petites entreprises au Canada et au Mexique.