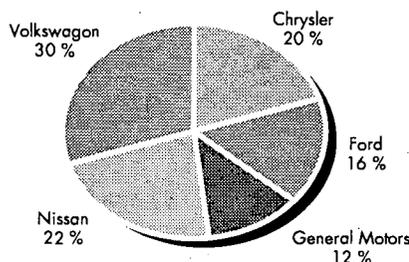


## PRODUCTION DE VOITURES DESTINÉES AU MARCHÉ LOCAL — MEXIQUE 1992



Source : Association Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), Association mexicaine de l'industrie automobile

L'industrie locale des pièces, composée maintenant d'environ 540 entreprises concentrées dans les grandes régions urbaines, s'est nourrie de cette demande. Environ 60 pour cent de toutes les entreprises de ce secteur sont situées dans les alentours de Mexico et 12 pour cent aux alentours de Monterrey. Les autres entreprises sont implantées dans les régions de Puebla, de Toluca et de Querétaro.

Les sociétés qui fabriquent des pièces alimentent à la fois les fabricants multinationaux de véhicules et les entreprises situées dans les *maquiladoras* qui exportent des pièces. Les usines de pièces appartenant à des intérêts mexicains ne disposent pas le plus souvent de la technologie et des installations pour répondre aux normes de qualité exigées sur les marchés d'exportation. Les mesures protectionnistes leur ont permis de survivre, mais les assembleurs ont souvent éprouvé des difficultés à respecter les exigences de contenu mexicain. Les plus importantes sociétés destinent le plus souvent leur production à des constructeurs de matériel, aux usines situées dans les *maquiladoras* et à l'exportation. En 1990, les sociétés mexicaines ont exporté directement des pièces d'automobiles d'une valeur de l'ordre de 0,5 milliard de dollars US.

Les exigences de contenu local ont été réduites à 36 pour cent par le décret présidentiel de 1989. Celui-ci autorise les importations de véhicules, mais exige des fabricants qu'ils conservent une balance commerciale positive. En 1991, les cinq fabricants d'automobiles avaient un contenu mexicain se situant entre 71 pour cent pour Chrysler et 84 pour cent pour Nissan. Les trois fabricants de camions avaient des taux inférieurs, mais tous dépassant 60 %.

## STRUCTURE DU SECTEUR D'ACTIVITÉS

Le secteur mexicain des pièces d'automobiles est organisé en groupes. La *Industria Nacional de Autopartes (INA)*, Industrie nationale des pièces d'automobiles, représente les 140 plus importants fabricants de pièces et génère la plupart des statistiques sur ce secteur. La plupart des entreprises sont regroupées en 13 groupes au sein desquels on retrouve des fabricants et des distributeurs. On dispose de peu de renseignements sur les 400 entreprises restantes qui sont de petite taille et qui n'appartiennent pas à l'INA ni aux divers groupes. De plus, il y a environ 160 entreprises appartenant à des intérêts étrangers dans les *maquiladoras*, la plupart situées dans la région frontalière du Nord. Elles importent des pièces en franchise de douane des États-Unis et les réexportent sous forme d'éléments assemblés.

## ALLIANCES DANS LE SECTEUR DES PIÈCES D'AUTOMOBILES AU MEXIQUE, 1989

Nom	Associés
Grupo Bocar	13
Grupo Condumex	16
Grupo Echlin	7
Grupo Federal Mogul	4
Grupo ICA	3
Grupo Proeza	6
Grupo Ramirez	6
Grupo Rassini	3
Grupo Spicer	26
Grupo Summa	8
Grupo Tebo	12
Grupo Industrial Telleria	3
Grupo Vitro	3

Source : Association des industries de l'automobile du Canada (AIA Canada).