

## LES ÉCOLES COMMERCIALES

Il n'y a pas beaucoup d'écoles commerciales privées au Mexique, entre autres parce que les écoles professionnelles et les universités offrent elles-mêmes des cours et des séminaires consacrés à la gestion et au commerce dans le cadre de programmes non sanctionnés par des diplômes.

Un petit nombre d'écoles commerciales s'adressent aux étudiants qui cherchent des programmes spécialisés. Elles pratiquent des prix avantageux par rapport aux universités, mais comme elles ne sont reconnues ni par le *Secretaría de Educación Pública (SEP)*, Secrétariat à l'enseignement public, ni par l'*Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*, Université nationale autonome du Mexique, leur marché reste limité.

L'une des écoles les plus réputées dans ce domaine est l'*Instituto Angloamericano* qui propose un programme d'un an comprenant des cours de langues, d'informatique, de comptabilité, de gestion et de marketing.

La clientèle des écoles de ce genre se compose principalement de jeunes femmes de la petite bourgeoisie, ayant de dix-sept à vingt-cinq ans et une formation de deuxième cycle du secondaire. Elles vont généralement dans une école commerciale parce que sans avoir les moyens de les envoyer à l'université, leur famille estime néanmoins qu'une meilleure éducation leur permettra de trouver plus facilement un emploi. De plus, ces familles considèrent souvent que les études universitaires durent trop longtemps pour constituer un investissement rentable.

Les écoles commerciales les plus fréquentées sont celles qui se spécialisent dans les cours d'informatique. En effet, le Mexique a une population jeune, qui considère que la technologie est l'outil qui la fera réussir. Elle voit les ordinateurs comme des outils grâce auxquels elle augmentera ses chances dans la vie et vaincra la mainmise de l'ancienne génération sur le pouvoir et l'information. Il est plus probable qu'on demande à une secrétaire de savoir se servir d'un ordinateur que d'avoir des compétences en matière de linguistique.

## LES FOURNISSEURS DE FORMATION

### INDUSTRIELLE

Les entreprises mexicaines achètent des services de formation industrielle à divers consultants locaux et étrangers, ainsi qu'à d'autres fournisseurs. Pour être agréés, les programmes de formation doivent être dispensés par des agents enregistrés auprès du *Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)*, Secrétariat au travail et au bien-être social. Il y avait, en 1993, environ 5 600 de ces agents dont 61 pour 100 étaient des individus, et le reste, des entreprises. L'*Asociación Mexicana de Capacitación de Personal (AMECAP)*, Association mexicaine de formation du personnel, compte environ 800 membres. Près de 60 pour 100 des firmes agréées sont situées dans le district fédéral ou dans l'État de Mexico. Les autres sont dispersées dans tout le pays.