

Perspectives du marché

et réseaux de distribution en Californie:

Nous avons interviewé une cinquantaine de concessionnaires, vendeurs, détaillants de "centres du foyer" et quelques fabricants qui possèdent leur propre réseau de distribution dans les régions du marché. Nous avons obtenu les renseignements suivants:

Concessionnaires:

Les concessionnaires constituent le lien essentiel entre la fabrication et la vente au détail dans le commerce de la cuisine et de la salle de bain. Il n'existe pas d'ordre établi dans les catégories de produits des divers fabricants qu'un concessionnaire peut offrir. Certains concessionnaires à qui nous avons parlé offrent au détail de neuf à dix catégories d'un même produit; plusieurs n'en offrent qu'une. La plupart des concessionnaires tiennent en stock des produits dont la vente est assurée. La plupart des concessionnaires indépendants à qui nous avons parlé sont intéressés à acquérir de nouvelles catégories de produits et à puiser à des sources canadiennes. Certains d'entre eux, durant les deux années précédentes, avaient reçu la visite de fabricants canadiens, mais ces derniers n'avaient pas donné suite à ces visites.

Les concessionnaires ont souligné qu'ils s'intéressent seulement aux fabricants qui font un effort sérieux pour