

## NICHII LTÉE

Adresse : 2-14, Awaji-machi, Higashi-ku, Osaka 541, Japon Téléphone : 06-203-5075 Télex : 05228684, 05228685 NICFIN J	
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en février 1988)	568 508 millions de yens
NOMBRE TOTAL DE MAGASINS	159
EMPLACEMENT DES MAGASINS	Toutes les régions
MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR MAGASIN	3 576 millions de yens
POURCENTAGE DES VENTES DE PRODUITS ALIMENTAIRES	29 %
SUPERFICIE TOTALE DE MAGASIN	713 000 mètres carrés
NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS	7 481
ANNÉE DE FONDATION	1963

Cinquième grande chaîne japonaise d'hypermarchés et de supermarchés du genre de ceux de Jusco, Nichii a été constituée à la suite d'une fusion de trois chaînes d'importance moyenne et d'un commerçant en gros. À l'heure actuelle, Nichii exploite directement 159 magasins dont le chiffre d'affaires a atteint près de 568 milliards de yens en 1987. Plus de la moitié de ses magasins se trouvent dans la région d'Osaka et 25 sont situés aux environs de Tokyo. Quant aux autres, ils sont en général établis dans la partie sud du pays.

À l'instar des autres grandes chaînes, Nichii a des parts dans diverses entreprises, dont d'autres chaînes de supermarchés, des restaurants à service rapide, des magasins spécialisés, des services financiers aux consommateurs, des agences de voyages, etc.

Nichii s'est d'abord spécialisée dans les vêtements, puis a ajouté les produits alimentaires. En conséquence, la proportion des ventes de produits alimentaires y est moins élevée que dans les autres chaînes. Néanmoins, cette proportion augmente progressivement, la société mettant de plus en plus l'accent sur la vente de ces produits.

Nichii approvisionne 200 détaillants indépendants par l'intermédiaire de sa Nippon Allied Chain (NAC) qui est une association commerciale indépendante.

À l'étranger, Nichii entretient des rapports commerciaux surtout avec des entreprises de vêtements. Sur le plan international, ses ententes dans le secteur de l'alimentation comprennent le franchisage pour la restauration rapide d'Arby; des droits de vente exclusifs pour les produits de Vienna Sausage Manufacturing Co.; l'expertise de gestion de restaurants spécialisés dans le hamburger de Fuddruckers. Nichii a des bureaux commerciaux à l'étranger, dont un aux États-Unis.