

Le petit couturier ou le petit confectionneur peut trouver son créneau sur ce marché s'il a un bon produit ou un produit inhabituel à vendre et s'il s'identifie à un genre particulier de magasin, réagit rapidement à la demande ou offre quelque chose de nouveau et d'unique au consommateur.

Le marché new yorkais est difficile mais il n'est pas intimidant pour le fabricant qui a un bon produit à vendre et qui prend les moyens appropriés pour le vendre.

Mode : À New York, on vend de tout.

Principaux magasins : *Abraham & Strauss*, magasin à rayons, 15 succursales; *Alexander's*, magasin à rayons, 15 points de vente; *B. Altman*, magasin à rayons, 7 succursales; *American Express Merchandising Services*, commandes postales, vêtements pour hommes et femmes; *Bloomingdale's*, magasin à rayons, 16 succursales; *Bonwit Teller*, boutique spécialisée, 15 succursales; *Brooks Bros.*, vêtements pour hommes, femmes et enfants, 44 points de vente; *FAS Marketing*, coopérative d'achat de vêtements exclusifs pour femmes; *Loebmann's Inc.*, vêtements pour femmes, 100 magasins; *Lord & Taylor*, magasin à rayons, 45 points de vente; *R.H. Macy Corporation Buying*, bureau central d'achat; *Montgomery Ward*, vêtements pour hommes, femmes et enfants, 292 points de vente; *J.C. Penney*, vêtements, 1 979 points de vente.

Commercialisation : De nombreuses expositions commerciales de grande réputation sont tenues à New York. Parmi les principaux lieux de présentation de vêtements, citons : le 499, 7^e rue (75 salles d'exposition où sont présentées 300 collections); le 1 407, Broadway (390 salles d'exposition); le 1 411, Broadway (110 salles d'exposition); et le 1 466, Broadway (100 salles d'exposition). Des acheteurs du monde entier s'y rendent en grand nombre.

San Francisco

Californie (sauf 10 comtés du sud), Colorado, Hawaï, Nevada (sauf le comté de Clark), Utah, Wyoming

Généralités : Dans cette région très peuplée qui s'étend de San Francisco à l'Oregon, les principaux secteurs d'activité sont l'industrie minière, l'électronique, le matériel de défense, l'industrie viticole, l'agriculture, la transformation des aliments et les communications. Le revenu moyen est parmi les plus élevés des États-Unis.

Mode : On porte dans le nord de la Californie ce qu'on porte dans tous les grands centres urbains — des vêtements à la fois désinvoltes et raffinés et particulièrement des vêtements de sport tout-aller et à la mode. Les 5 millions de personnes qui habitent San Francisco et les environs, où le climat est frais, s'habillent de toile, de coton et de lainages légers toute l'année. Chez les femmes, les vêtements les plus portés au bureau sont la robe et la veste, et le tailleur.